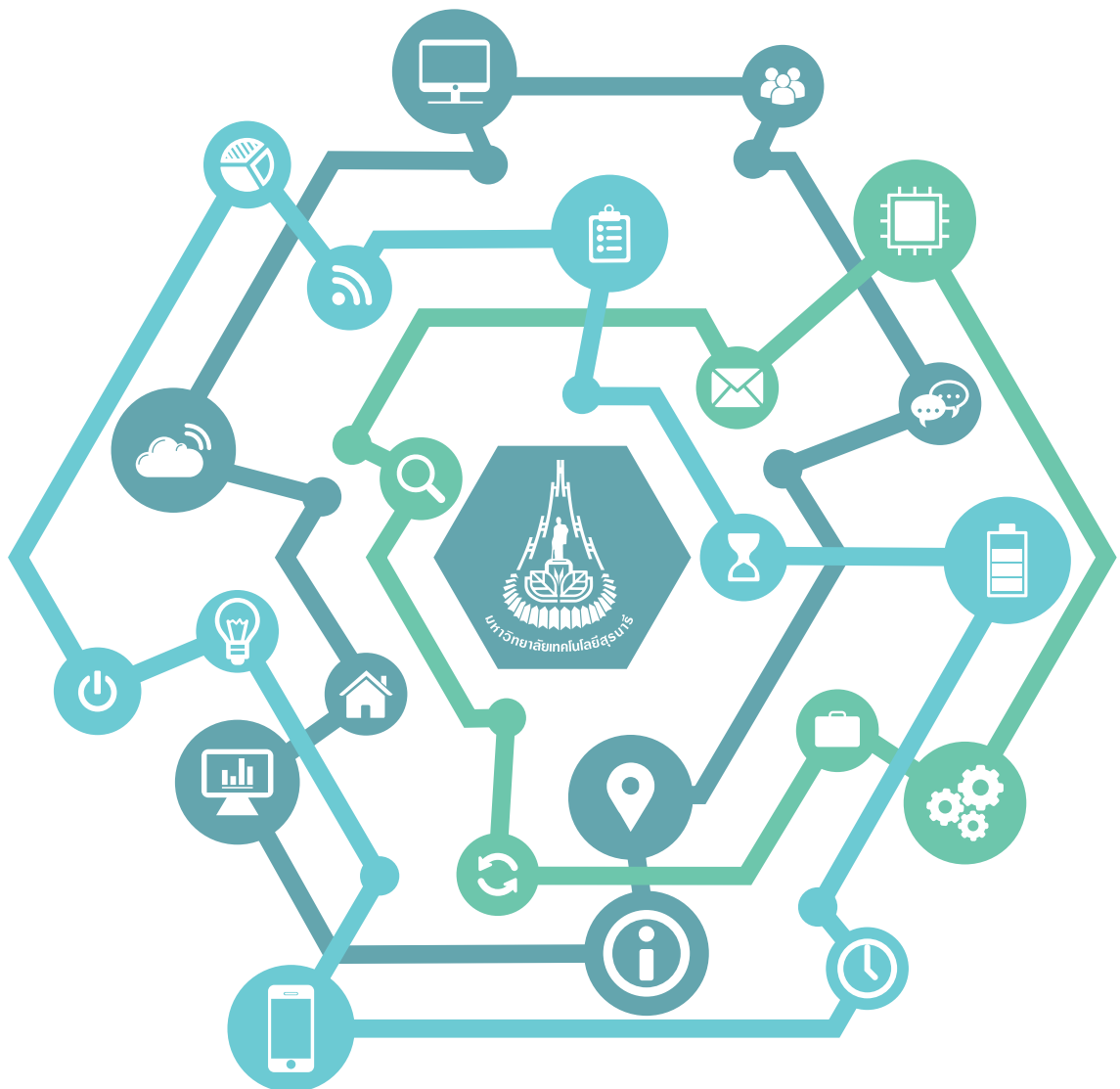




# แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564



## คำนำ

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริงและจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยมุ่งที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยในบริบทของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่มหาวิทยาลัยกำลังเผชิญอยู่หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาขีดความสามารถของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานตามพันธกิจได้อย่างเต็มศักยภาพเป็นที่พึงของสังคม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อภูมิภาค และประเทศชาติ

กองกรับคณะรัฐมนตรี ในการประชุมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) โดยกำหนดให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน ระยะ 3 ปี และปรับปรุงปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทั้งนี้ เพื่อใช้แทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 ที่ให้ทุกกระทรวง กรม และหน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จึงได้จัดทำ “**แผนปฏิบัติการดิจิทัล**” ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 โดยเหตุผลที่มีกรอบระยะเวลาถึงห้าปีนั้น เพื่อให้ตอบสนองต่อช่วงการพัฒนาแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ 2 (ช่วงการพัฒนา 5 ปี) ที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคมและการจัดการศึกษา ซึ่งกำหนดทิศทางให้ “**ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวพระราชรัฐ**” และเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ควบคู่กันไป

ทั้งนี้ ในการนำแผนปฏิบัติการดิจิทัลไปสู่การปฏิบัติ มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือร่วมใจจากทุกหน่วยงานในการช่วยผลักดัน ช่วยดำเนินการ และช่วยสนับสนุน เพื่อให้สามารถบรรลุได้ตามเป้าประสงค์ของแผนที่กำหนดไว้ต่อไป

(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาท สืบคำ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

ด้วยคณะรัฐมนตรี ในการประชุมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ได้มีมติเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) โดยกำหนดให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของหน่วยงาน ระยะ 3 ปี และปรับปรุงปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ทั้งนี้ เพื่อใช้แทนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 ที่ให้ทุกกระทรวง กรม และหน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ นั้น มหาวิทยาลัยจึงได้จัดทำ “แผนปฏิบัติการดิจิทัล” ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 โดยเหตุผลที่มีกรอบระยะเวลาถึงห้าปีนั้น เพื่อตอบสนองต่อช่วงการพัฒนาแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ 2 (ช่วงการพัฒนา 5 ปี) ที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคมและการจัดการศึกษา ซึ่งกำหนดทิศทางให้ “ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวพระราชรัฐ” และเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ควบคู่กันไป โดยรายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 เป็นดังนี้

### วิสัยทัศน์ดิจิทัล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็น SMART University

### พันธกิจดิจิทัล

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ การจัดการศึกษา การวิจัย และนวัตกรรม ปรับปรุง เปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์ดิจิทัล

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเป็น SMART Organization

### เป้าประสงค์หลักดิจิทัล

1. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ อันจะนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคู่เคียงสังคม
4. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดการคลังความรู้ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
5. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ของทุกหน่วยงานเป็น SMART Organization ให้มุ่งสู่การเป็น SMART University และ Digital Campus ที่มีการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ทันสมัยอย่างมีความสุข

### ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์หลักระดับมหาวิทยาลัย

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                           | เป้าประสงค์หลักระดับมหาวิทยาลัย                                                                                                                           | จำนวนตัวชี้วัด |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย            | - มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล                                                           | 8              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของมหาวิทยาลัย                 | - มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล                                    | 3              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ | - มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ อันจะนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคู่เคียงสังคม | 2              |

| ประเด็นยุทธศาสตร์                                                                                                                                       | เป้าประสงค์หลักระดับมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                    | จำนวนตัวชี้วัด |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม                                                                     | - มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการคลังความรู้ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยเน้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง                                                                                       | 1              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงภายใต้ธรรมาภิบาลและคุณภาพชีวิตที่ดีในมหาวิทยาลัย | - มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทุกหน่วยงานเป็น SMART Organization ให้มุ่งสู่การเป็น SMART University และ Digital Campus ที่มีการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ทันสมัยอย่างมีความสุข | 5              |

## สารบัญ

# หน้า

|                                                                                                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| คำนำ                                                                                                                                                                                    | ก  |
| บทสรุปสำหรับผู้บริหาร                                                                                                                                                                   | ข  |
| สารบัญ                                                                                                                                                                                  | จ  |
| สารบัญตาราง                                                                                                                                                                             | ช  |
| สารบัญภาพ                                                                                                                                                                               | ซ  |
| 1. บทนำ                                                                                                                                                                                 | 1  |
| 2. ข้อมูลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564                                | 4  |
| 3. ข้อมูลแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561)                                                                                                                   | 15 |
| 4. ข้อมูลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และความ<br>เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. 2560-2564 | 18 |
| 5. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี                                                                                                                       | 28 |
| 6. รายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564                                                                                 | 30 |
| 7. เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัยและการวัดผล                                                                                                                                               | 39 |
| 8. รายชื่อโครงการในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564                                                                              | 42 |
| 9. แนวทางการบริหาร ติดตาม และประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล                                                                                                                              | 69 |
| 10. ภาคผนวก                                                                                                                                                                             |    |
| ภาคผนวก ก คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                                                      | 72 |
| และคำสั่งแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี                                                                                                              |    |
| ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)                                                                                                                  | 77 |
| ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี                                                                                                                          |    |
| ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและ                                                                                                                     | 79 |
| การสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี                                                                                                                                                  |    |
| ภาคผนวก ง มติคณะรัฐมนตรี                                                                                                                                                                | 81 |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                                                                                          | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม                                                                                                                                                                     |      |
| จ 1 กิจกรรมนักศึกษาเข้าร่วมประชุมเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัล เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี                     | 90   |
| จ 2 กิจกรรมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Grand Challenges in Digital University” เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 | 92   |
| จ 3 กิจกรรมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “ICT ในทศวรรษหน้าของสถาบันอุดมศึกษา” เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564     | 94   |
| จ 4 กิจกรรมการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564                                                       | 96   |
| จ 5 กิจกรรมการประชุมหารือและให้ข้อคิดเห็น ร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564                                                      | 99   |

## สารบัญตาราง

| ตารางที่ |                                                                                                                                                                         | หน้า |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1        | ระยะเวลาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม                                                                                                                         | 6    |
| 2        | ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ครอบคลุมการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัล 18 ด้าน                                                                                                    | 17   |
| 3        | ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี<br>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 | 19   |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่ |                                                                                                                                                            | หน้า |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1      | แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 และยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี และระบบงานที่สนับสนุนตามพันธกิจมหาวิทยาลัย | 3    |
| 2      | แผนที่ระยะการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (2560-2564)                                                                                 | 3    |
| 3      | ภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนด ทิศทางการพัฒนา และเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ                                                                                       | 5    |
| 4      | วิสัยทัศน์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล                                                                                                                         | 15   |
| 5      | สรุปแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็น 4 ยุทธศาสตร์ 18 ด้าน                                                                                                  | 16   |

บทนำ

## บทนำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในมหาวิทยาลัยตั้งแต่ช่วงเริ่มก่อตั้งในปี พ.ศ. 2536 โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีระบบดิจิทัลที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพสูงในการให้บริการแก่นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย โดยผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ในทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย มีความปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อให้การใช้งานดิจิทัลได้อย่างคุ้มค่า มหาวิทยาลัยจึงได้บูรณาการดิจิทัล เข้าด้วยกันผ่านทาง Gigabit Ethernet Campus Network ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 โดยมหาวิทยาลัยได้มุ่งเน้นการจัดทำแผนพัฒนาที่สอดคล้องและตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) เป็นแผนที่มุ่งเน้นส่งเสริมและสนับสนุนต่อความสำเร็จของการพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะที่ 12 ในช่วง พ.ศ. 2560-2564 เพื่อให้มหาวิทยาลัยก้าวไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ได้แก่ การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่เป็นเลิศทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้ไปสู่ความเป็น SMART University

ตามมติคณะรัฐมนตรี ในการประชุมเมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 มีมติเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559-2561) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนำเสนอ ซึ่งจากมติดังกล่าวมีผลกับมหาวิทยาลัย ดังนี้ **“ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ 3 ปี ของหน่วยงานแผนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และหน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบ โดยจัดทำแผน 3 ปี และปรับปรุงปีตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปี”**

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยได้มีการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และเพื่อให้สอดคล้องกับ มติ ครม.ข้างต้น จึงได้เปลี่ยนชื่อแผนจากเดิม “แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” เป็น “แผนปฏิบัติการดิจิทัล” ขึ้นเป็นครั้งแรก ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มหาวิทยาลัยได้นำผลการวิเคราะห์นโยบายของรัฐบาล มาประมวลสังเคราะห์กับสภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย บทสรุปทิศทางแนวโน้มของเทคโนโลยีในอนาคตจากวิทยากรบรรยายพิเศษ ได้แก่ รองศาสตราจารย์ยืน ภู่วรรณ และรองศาสตราจารย์ ดร.กมลศัน สันติเวชกุล และผลจาก

การประชุมร่วมระดมความคิดเห็นของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อยกร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 เมื่อวันที่ 14-15 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมอิมูกูฮิลล์ อ.วังน้ำเขียว จ.นครราชสีมา โดยมหาวิทยาลัยได้นำเสนอกรอบนโยบายแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นวาระเชิงนโยบายต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในคราวการประชุมครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ สภามหาวิทยาลัย ได้มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

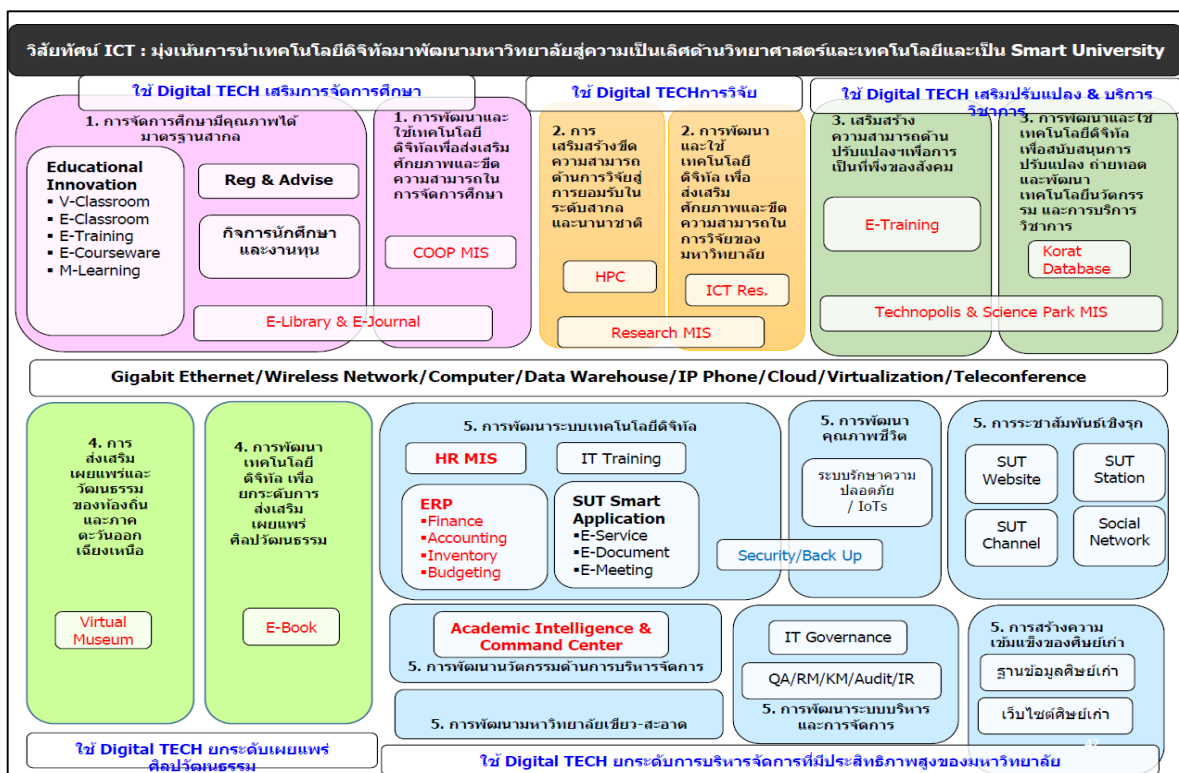
- 1) ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยควรจัดลำดับความสำคัญ กำหนดเป้าหมาย และวิธีการให้เห็นชัดเจนทั้งในเรื่องระบบที่จะพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากร
- 2) ประเด็นที่มหาวิทยาลัยอาจพิจารณากำหนดในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ได้แก่
  - 2.1) ยุทธศาสตร์การพัฒนา Digital University
  - 2.2) รูปแบบการใช้เทคโนโลยีในภารกิจของมหาวิทยาลัย เช่น การเรียน การสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ เป็นต้น
  - 2.3) การกำหนด Digital Competencies ของนักศึกษา
  - 2.4) การพัฒนาฐานข้อมูลของบัณฑิตที่สมบูรณ์และต่อเนื่อง
  - 2.5) ฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์การจัดลำดับ (Ranking) ของมหาวิทยาลัย
- 3) มหาวิทยาลัยควรจัดทำแผนพัฒนากำลังคน (Peopleware) ทั้งบุคลากรและนักศึกษา เพื่อรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้ Cloud Computing, Security, Internet of Things, Big Data Analysis เป็นต้น

#### มติที่ประชุม

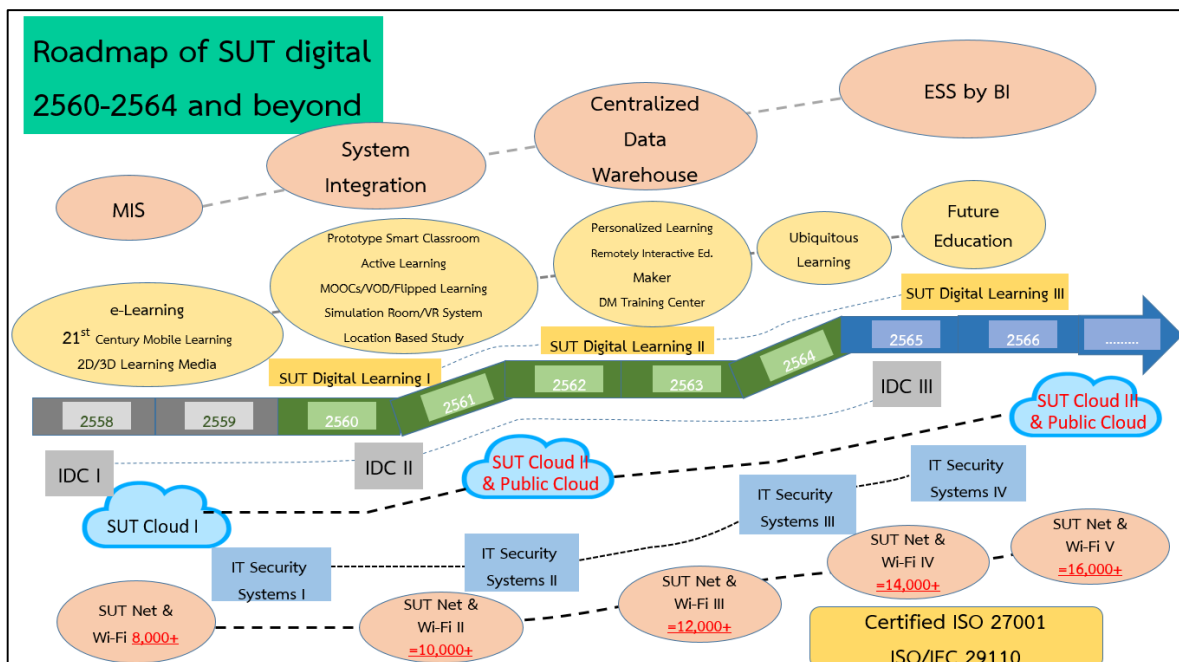
- 1) เห็นชอบในหลักการ กรอบนโยบายเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2564
- 2) ให้มหาวิทยาลัยรับข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะเพื่อดำเนินการต่อไป

โดยมหาวิทยาลัยได้นำกรอบนโยบาย และกิจกรรมการระดมความคิดเห็นของหน่วยงาน เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ในฉบับนี้ด้วยแล้ว

ภาพที่ 1 แสดงความเชื่อมโยงเป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะที่ 12 และ ยุทธศาสตร์ตามแผนปฏิบัติการ ระยะ 5 ปี และระบบงานที่สนับสนุนตามพันธกิจมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 2 แผนที่ระยะการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (พ.ศ. 2560 – 2564)



ข้อมูลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
และความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล  
ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

## ข้อมูลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเฉกเช่นที่ผ่านมาอีกต่อไป หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตคนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงต้องเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทยเทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

ด้วยตระหนักถึงความท้าทายและโอกาสดังกล่าว รัฐบาลไทยโดยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงได้จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการผลักดันให้เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ทางความคิดในทุกภาคส่วน การปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจการผลิต การค้า และการบริการ การปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดินและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อันจะนำไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนของประเทศไทยตามนโยบายของรัฐบาลในท้ายที่สุด

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดวิสัยทัศน์ และเป้าหมาย ไว้ดังนี้

### วิสัยทัศน์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

**ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand)** หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ ในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรม ข้อมูลทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

### เป้าหมาย ในระยะ 10 ปี

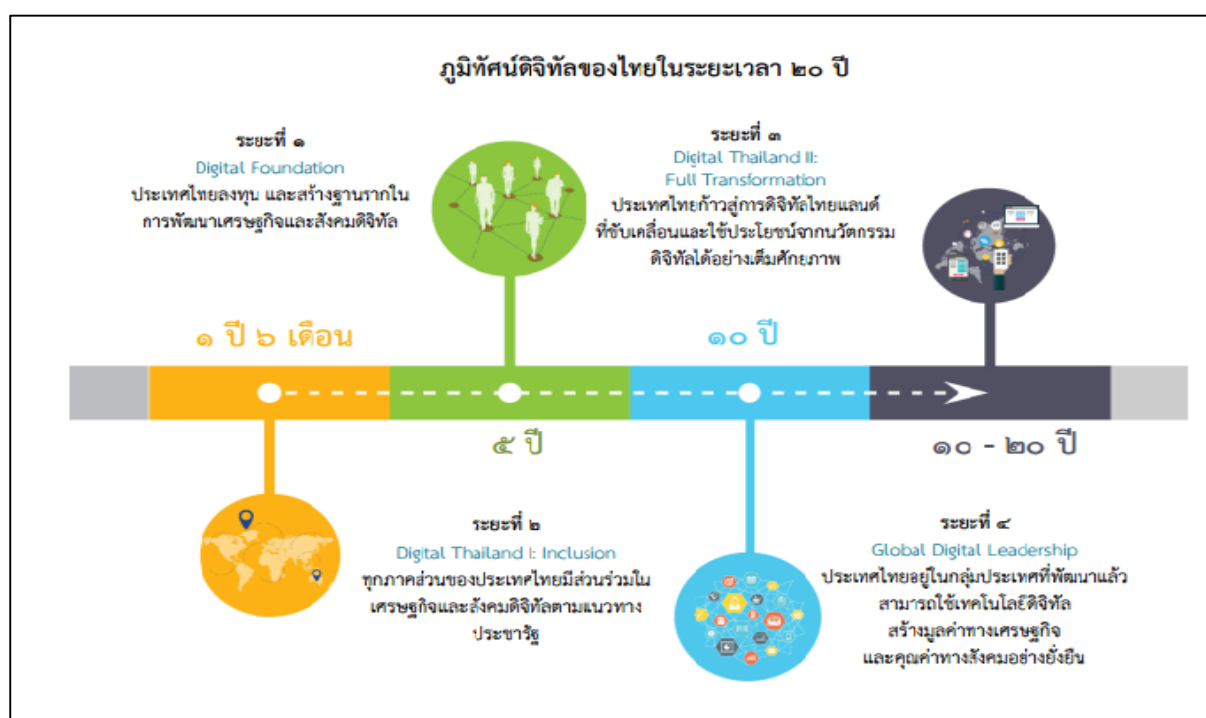
- เป้าหมาย 1** เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
- เป้าหมาย 2** สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- เป้าหมาย 3 พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล
- เป้าหมาย 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

#### ระยะเวลาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

- ระยะที่ 1 (1 ปี 6 เดือน) Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ระยะที่ 2 (5 ปี) Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- ระยะที่ 3 (10 ปี) Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น “ดิจิทัลไทยแลนด์” ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ 4 (10-20 ปี) Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

ภาพที่ 3 ภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนด ทิศทางการพัฒนา และเป้าหมายออกเป็น 4 ระยะ



ตารางที่ 1 ระยะเวลาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

|                  | ระยะที่ 1 Digital Foundation ประเทศไทย<br>ลงทุน และสร้างฐานราก ในการพัฒนา<br>เศรษฐกิจและสังคม ดิจิทัล<br><br>(1.5 ปี/พ.ศ. 2559 - 2560)                                     | ระยะที่ 2 Digital Thailand I : Inclusion<br>ทุกภาคส่วนของประเทศไทย มีส่วนร่วมใน<br>เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ตามแนวทาง<br>ประชารัฐ<br><br>(5ปี/พ.ศ. 2559 - 2564)   | ระยะที่ 3 Digital Thailand II : Full<br>Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น<br>Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและ ใช้ประโยชน์<br>จากนวัตกรรมดิจิทัล ได้อย่างเต็มศักยภาพ<br><br>(10 ปี/พ.ศ. 2559 - 2569)                              | ระยะที่ 4 Global Digital Leadership<br>ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนา แล้ว<br>สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัล สร้าง มูลค่าในทาง<br>เศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน<br><br>(20 ปี/พ.ศ. 2559 - 2579) |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โครงสร้างพื้นฐาน | อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้านทั่วประเทศ<br>เป็นฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นๆ                                                                               | อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกหมู่บ้าน และ<br>เชื่อมกับประเทศในภูมิภาคอื่น                                                                                        | อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถึงทุกบ้านและ รองรับ<br>การหลอมรวมและการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์                                                                                                                                                     | อินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อทุกที่ทุกเวลา<br>ทุกอุปกรณ์อย่างไร้รอยต่อ                                                                                                                                         |
| เศรษฐกิจ         | การทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลคล่องตัว และติด<br>อาวุธดิจิทัลให้ SMEs วิสาหกิจชุมชน<br>เกษตรกรให้มาอยู่บน ระบบ online พร้อมทั้ง<br>วางรากฐาน ให้เกิดการลงทุนในคลัสเตอร์ดิจิทัล | ภาคเกษตร การผลิต และบริการเปลี่ยนมา<br>ทำธุรกิจด้วยดิจิทัล และข้อมูลตลอดจน<br>digital technology startup<br>และคลัสเตอร์ดิจิทัลเริ่มมีบทบาทในระบบ<br>เศรษฐกิจไทย | ภาคเกษตร การผลิต และบริการแข่งขันได้ด้วย<br>นวัตกรรมดิจิทัล และเชื่อมโยงไทยสู่การค้าใน<br>ระดับภูมิภาคและระดับโลก กิจกรรมทาง<br>เศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อภายในและ<br>ระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล<br>นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง | กิจกรรมทางเศรษฐกิจทุกกิจกรรมเชื่อมต่อ<br>ภายในและระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยี<br>ดิจิทัล นำประเทศไทยสู่ความมั่งคั่ง                                                                                      |
| สังคม            | ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็ว<br>สูงและบริการพื้นฐานของรัฐอย่างทั่วถึงและ<br>เท่าเทียม                                                                        | ประชาชนเชื่อมั่นในการใช้ดิจิทัล และ<br>เข้าถึงบริการการศึกษาสุขภาพ ข้อมูลและ<br>การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านดิจิทัล                                                  | ประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี/ ข้อมูล<br>ทุกกิจกรรมในชีวิตประจำวัน                                                                                                                                                                    | เป็นประเทศที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำด้าน<br>ดิจิทัล และชุมชนใช้ดิจิทัลเพื่อพัฒนา<br>ท้องถิ่นตนเอง                                                                                                          |
| รัฐบาล           | หน่วยงานรัฐมีการทำงานที่เชื่อมโยง และ<br>บูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน                                                                                                        | การทำงานระหว่างภาครัฐจะเชื่อมโยง<br>และบูรณาการเหมือนเป็นองค์กรเดียว                                                                                             | บริการรัฐเป็นดิจิทัลที่ประชาชนเป็นศูนย์กลาง<br>เปิดเผยข้อมูล และให้ประชาชนมีส่วนร่วม                                                                                                                                                   | เป็นประเทศผู้นำในภูมิภาคด้านรัฐบาล ดิจิทัล<br>ทั้งการบริหารจัดการรัฐและบริการ ประชาชน                                                                                                                  |
| ทุนมนุษย์        | กำลังคน (ทุกสาขา) มีทักษะดิจิทัล เป็นที่<br>ยอมรับในตลาดแรงงานทั้งใน<br>และต่างประเทศ                                                                                      | กำลังคนสามารถทำงานผ่านระบบ ดิจิทัล<br>แบบไร้พรมแดน ผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้า<br>มาไทย                                                                           | ประเทศไทยเกิดงานคุณค่าสูง และมีกำลังคนที่มี<br>ความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้านเพียงพอ                                                                                                                                                    | เป็นหนึ่งในศูนย์กลางด้านกำลังคนดิจิทัล<br>ของภูมิภาคทั้งในรายสาขา และผู้เชี่ยวชาญ<br>ดิจิทัล                                                                                                           |
| สภาพแวดล้อม      | รัฐบาลออกชุดกฎหมายดิจิทัลที่ ครอบคลุม<br>และปฏิรูปองค์กรที่เกี่ยวข้องในการ<br>ขับเคลื่อนงาน                                                                                | ไทยมีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการทำ ธุรกิจ<br>มีระบบอำนวยความสะดวก และมีมาตรฐาน                                                                                        | ประเทศไทยไม่มีกฎหมาย/ ระเบียบที่เป็น<br>อุปสรรคต่อการค้า การทำธุรกรรมดิจิทัล                                                                                                                                                           | เป็นประเทศต้นแบบที่มีการพัฒนาทบทวน<br>กฎระเบียบ กติกาด้านดิจิทัล อย่างต่อเนื่อง<br>จริงจัง                                                                                                             |

## ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. 2560 – 2564

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อให้ตอบสนองต่อแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในช่วงระยะที่ 2 (5 ปี/ พ.ศ. 2559 - 2564) โดยมีข้อกำหนดการจัดทำแผนฯ ระยะดังกล่าวไว้ว่า “ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวพระราชรัฐ”

การปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์

เป้าหมายแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ 2 กำหนดเป้าหมายไว้ 3 ข้อคือ

- เป้าหมาย 1 บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
- เป้าหมาย 2 ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วมของประชาชน
- เป้าหมาย 3 มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐ การจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่มีบูรณาการไม่ซ้ำซ้อน สามารถรองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานและการให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มิติตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในระยะที่ 2 แบ่งออกเป็น 5 มิติ ดังนี้

- **มิติด้านโครงสร้างพื้นฐาน** ประเทศไทยมีโครงข่ายความเร็วสูงแบบใช้สายและแบบไร้สายเข้าถึงทุกหมู่บ้าน และครอบคลุมทั่วประเทศ โดยประเทศไทย จะเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาค ที่มีศูนย์ข้อมูลที่ได้มาตรฐานกระจายอยู่ทุกภูมิภาค และมีศูนย์ข้อมูลของผู้ให้บริการข้อมูลรายใหญ่ที่สำคัญตั้งอยู่ในประเทศ
- **มิติด้านเศรษฐกิจภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ** เติบโตด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล (data-driven) และเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตของภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ให้มีความทันสมัยและพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจด้วย ระบบอัตโนมัติ นอกจากนี้ ธุรกิจเทคโนโลยีดิจิทัล (digital innovation-driven entrepreneur หรือ technology startup) มีบทบาทในการขับเคลื่อนประเทศ

- **มิติด้านสังคม** ประชาชนเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการสาธารณะพื้นฐานผ่านทางสื่อดิจิทัล และนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาในมิติต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านการเรียนรู้ และการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาครู หลักสูตร และส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีสื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีเนื้อหาเหมาะกับสภาพแวดล้อมและวิถีชีวิตของชาวบ้าน มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการช่วยส่งเสริมดูแลสุขภาพสำหรับทุกคนทั้งในเมืองและในชนบทที่ห่างไกลหรือขาดแคลนแพทย์
- **มิติด้านภาครัฐ** เกิดการเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานโดยสมบูรณ์ผู้บริหารภาครัฐ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับ และใช้ประโยชน์จากการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อประกอบการวางแผนและการตัดสินใจอย่างถูกต้อง ท้นสถานการณ์พัฒนาบริการที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ผ่าน single window เพิ่มขึ้น
- **มิติด้านทุนมนุษย์** ประเทศไทยปรับเปลี่ยนโครงสร้างกำลังคนทางด้านดิจิทัล เพื่อเร่งสร้างและพัฒนากำลังคนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ที่รูปแบบการทำงานและวัฒนธรรมการทำงานเปลี่ยนแปลงไป
- **มิติด้านสภาพแวดล้อมที่มีกฎหมาย/กฎระเบียบที่เอื้อเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล** มีการปรับปรุงกฎระเบียบและกระบวนการทำงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทำให้การทำ e-business ในประเทศไทย มีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน และน่าเชื่อถือ การเคลื่อนย้ายสินค้ามีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยระบบ e-logistics ด้านระบบการชำระเงินมีวิวัฒนาการใหม่ ๆ

ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กับแนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                | แนวทาง |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล                                                         |        |
| 1. จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) |        |

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                     | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 จัดให้มีบริการอัจฉริยะ (smart service) ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven)                     | 1.2.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น Student-centered Learning, Problem-based Learning Active Learning เป็นต้น รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Modular System เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้สูง (High Learning Outcomes) |
| 1.2 พัฒนาบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน ภาคธุรกิจ และนักท่องเที่ยว                                                                 | 5.5.1 สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจราจรภายในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบจราจรอัจฉริยะและระบบขนส่งอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยและแจ้งเหตุอัจฉริยะ เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                                                                       | 5.5.2 สนับสนุนระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยในลักษณะของ Campus Security ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เช่น ระบบ Key Card ระบบความปลอดภัยของอาคาร CCTV เป็นต้น                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.3 การปรับเปลี่ยนจากบริการลักษณะเดิมมาเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล จะสามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้ | 1.2.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น Student-centered Learning, Problem-based Learning Active Learning เป็นต้น รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Modular System เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้สูง (High Learning Outcomes) |

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                           | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | 1.2.2 พัฒนานักศึกษาให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Massive Open Online Courses การเรียนรู้แบบทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning) การเรียนการสอนเชิงโต้ตอบระยะไกล (Remotely Interactive Education) การเชื่อมโยงต่อสิ่งของในระบบอัจฉริยะ (Internet Of Things) ห้องจำลอง (Simulation Room) ระบบการเรียนรู้ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality System) |
|                                                                                                                                             | 1.2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด นักสร้าง (Makers) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์นวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                             | 1.2.5 จัดให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับกิจกรรมนักศึกษา โดยส่งเสริมกิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร ให้มีความหลากหลายตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21                                                                                                                                                     |
| 1.3 การปรับเปลี่ยนจากบริการลักษณะเดิมมาเป็นบริการในรูปแบบดิจิทัล จะสามารถสร้างนวัตกรรมบริการบนบริการรูปแบบเดิม หรือสร้างบริการใหม่ได้ (ต่อ) | 5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาสนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานเพื่อการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                             | 5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการ การลดขั้นตอนการทำงานเพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Services)                                                                                                                                                                                                                              |
|                                                                                                                                             | 5.3.3 พัฒนาองค์ประกอบหลักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สมบูรณ์                                                                                                                                                                                                            |

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                                                | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | <p>และมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบคลังข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงาน ระบบบริหารการคลังและงบประมาณ มหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงเป็น Real Time ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Recourse Information System : HRIS) เป็นต้น</p> |
| <p>1.4 พัฒนาระบบสนับสนุนการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการที่มีมาตรฐานเป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขต่างๆ ในการพิจารณาอนุญาต</p>            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>1.5 สร้างความมั่นคงปลอดภัยของการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นในการใช้บริการ</p>                                              | <p>5.5.3 ส่งเสริมจิตสำนึกของนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้ตระหนักถึงกฎระเบียบด้านความปลอดภัย</p> <p>5.5.4 สนับสนุนให้มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาและบุคลากรที่เหมาะสม</p>                                                              |
| <p>1.6 เตรียมความพร้อมสำหรับการให้ประชาชนและเอกชนปรับเปลี่ยนไปเป็นผู้ให้บริการระหว่างกัน (peer to peer)</p>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>2. <b>ปรับเปลี่ยนการทำงานภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล</b></p>                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p>2.1 ใช้ทรัพยากรดิจิทัลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน ด้วยการลงทุนตามกรอบของแบบสถาปัตยกรรมองค์กร บูรณาการข้อมูลและทรัพยากรร่วมกัน</p> | <p>5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาสนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงานเพื่อการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ</p>                                                                                                   |

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                                                           | แนวทาง                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.2 เชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน จนเสมือนเป็นองค์กรเดียว (one government) เช่น การลดขั้นตอน ลดการใช้กระดาษ เป็นต้น                      |                                                                                                             |
| 2.3 พัฒนา back office รุ่นใหม่ (back office platform) เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการทุกอย่างของรัฐให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล (digital by default) อย่างเป็นระบบ |                                                                                                             |
| 2.4 ส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มมูลค่าของข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลขนาดใหญ่                                                                            | 5.3.1 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา Data Warehouse ให้สมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย |
| 2.5 เตรียมความพร้อม สำหรับการเพิ่มขึ้นของข้อมูลจำนวนมหาศาลในระบบ ในด้านการจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดการความปลอดภัยไซเบอร์                                   |                                                                                                             |
| 2.6 เพิ่มศักยภาพของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐให้สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงาน                                                                                    | 5.3.8 พัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนบุคลากรสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้                   |
| 3. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (open data) และให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการทำงานของรัฐ (open government) เพื่อนำไปสู่การเป็นดิจิทัลไทยแลนด์              |                                                                                                             |
| 3.1 ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเปิดเผย จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และบูรณาการข้อมูล ตามมาตรฐาน open data                                                                   |                                                                                                             |

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                              | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.2 พัฒนารฐานข้อมูล รวมถึงชุดข้อมูลด้านต่างๆ โดยเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานภาครัฐโดยไม่ยึดติดความเป็นเจ้าของ และเปิดเผยต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมบริการ และสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม</p>                                                                                                | <p>5.3.3 พัฒนารองค้ประกอบหลักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบคลังข้อมูลที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงาน ระบบบริหารการคลังและงบประมาณ มหาวิทยาลัยที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงเป็น Real Time ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human resources Information System : HRIS) เป็นต้น</p> |
| <p>3.3 เชื่อมโยงการบริหารจัดการ กระบวนการพัฒนา และให้บริการของภาครัฐ ให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดนโยบายและเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการการตัดสินใจที่เกิดจากการหลอมรวมทางสังคม รวมทั้งเกิดการตรวจสอบการทำงานของภาครัฐ นำไปสู่ความโปร่งใสและลดปัญหาการทุจริต (corruption)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>4. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (government service platform)</b></p>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>4.1 ส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานของรัฐ เช่น แบบฟอร์มกลาง (single form)</p>                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| ยุทธศาสตร์/แผนงาน                                                                                                                                                                                                                                       | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>4.2 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (common platform) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาต่อยอดบริการ การเชื่อมโยงระบบงาน และการใช้งานในวงกว้าง นำไปสู่ความร่วมมือ และการแบ่งปันในรูปแบบใหม่ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน</p> | <p>5.2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างแอปพลิเคชันกลางที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของมหาวิทยาลัย</p> <p>5.2.2 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยใช้ แอปพลิเคชันกลางในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารของหน่วยงาน</p> <p>5.4.2 สนับสนุนหน่วยงานจัดให้มีการบริการที่ สะดวกและรวดเร็วผ่านระบบเทคโนโลยี ดิจิทัล อาทิ แอปพลิเคชันบนมือถือ เป็นต้น</p> |

ข้อมูลแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย  
ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561)

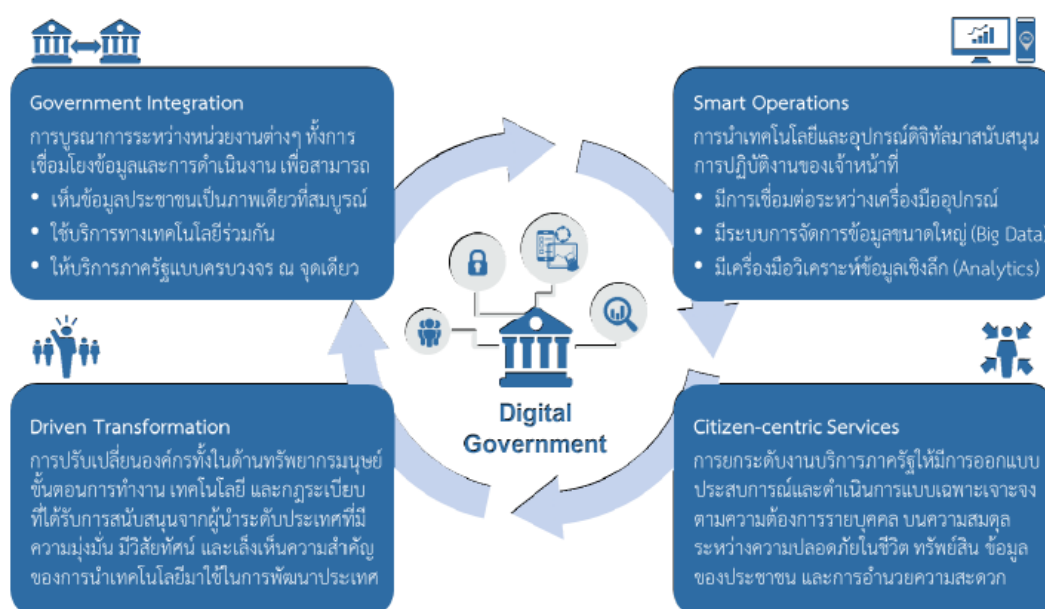
## ข้อมูลแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2559 – 2561) ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญในการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและขับเคลื่อนภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยมีวิสัยทัศน์ที่จะปรับเปลี่ยนประเทศสู่รูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยมีองค์ประกอบของยุทธศาสตร์กรอบการพัฒนา และแผนการดำเนินงาน (Roadmap) เพื่อเป็นแนวทางการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทย ในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

### วิสัยทัศน์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

**“ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง”**

การยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ตั้งอยู่บนพื้นฐานขององค์ประกอบหลักสำคัญ 4 ประการ ได้แก่ การบูรณาการภาครัฐ (Government Integration) การดำเนินงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operations) การให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services) และการสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Driven Transformation)



ภาพที่ 4 วิสัยทัศน์ของการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

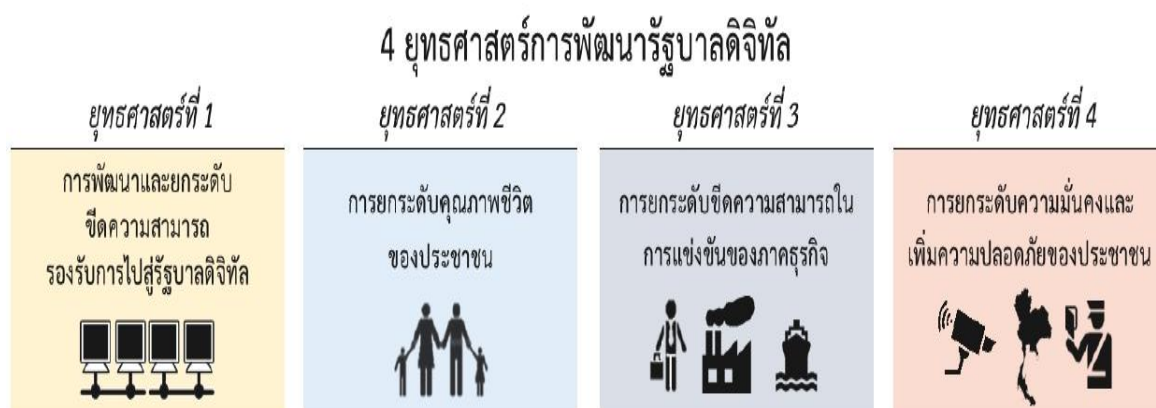
**องค์ประกอบที่ 1 การบูรณาการภาครัฐ (Government Integration)** คือ การบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ตั้งแต่การเชื่อมโยงข้อมูลไปจนถึงการดำเนินงาน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

**องค์ประกอบที่ 2 การดำเนินงานแบบอัจฉริยะ (Smart Operations)** คือ การนำเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลมาสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ภาครัฐไทย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว และตรงจุดมากขึ้น โดยมีการเชื่อมต่อระหว่างเครื่องมืออุปกรณ์ (internet of Things) ต่าง ๆ อย่างทั่วถึง

**องค์ประกอบที่ 3 การให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen-centric Services)** คือ การยกระดับงานบริการภาครัฐให้มีการออกแบบประสบการณ์และดำเนินการแบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการรายบุคคล (Personalized Customer Experience)

**องค์ประกอบที่ 4 การสนับสนุนให้เกิดการขับเคลื่อนไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Driven Transformation)** คือ การวางแนวทางการยกระดับภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลด้วยกระบวนการเปลี่ยนแปลงโดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ (Outcome-driven Transformation) ที่มีการปรับเปลี่ยนองค์กรแบบครบวงจร (End-to-End Transformation)

**ภาพที่ 5** สรุปแนวทางการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็น 4 ยุทธศาสตร์ 18 ด้าน ดังนี้



โดยการยกระดับขีดความสามารถเชิงดิจิทัลของภาครัฐไทยสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลทั้ง 18 ด้าน มีแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกัน ดังปรากฏในตารางที่ 2 ดังนี้

**ตารางที่ 2** ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล ครอบคลุมการพัฒนาขีดความสามารถเชิงดิจิทัล 18 ด้าน

| ยุทธศาสตร์ที่ 1<br>การพัฒนาและยกระดับขีด<br>ความสามารถรองรับการไปสู่<br>รัฐบาลดิจิทัล                                | ยุทธศาสตร์ที่ 2<br>การยกระดับคุณภาพชีวิตของ<br>ประชาชน           | ยุทธศาสตร์ที่ 3<br>การยกระดับขีดความสามารถ<br>ในการแข่งขันของภาคธุรกิจ      | ยุทธศาสตร์ที่ 4<br>การยกระดับความมั่นคงและ<br>เพิ่มความปลอดภัยของ<br>ประชาชน                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ด้านที่ 1: การบูรณาการ<br>ข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยง<br>ข้อมูลกลาง                                                      | ด้านที่ 7: การให้บริการ<br>ความช่วยเหลือแบบบูรณา<br>การในเชิงรุก | ด้านที่ 9: การเกษตรแบบ<br>ครบวงจรรายบุคคลผ่าน<br>การบูรณาการ                | ด้านที่ 15: การรักษาความ<br>ปลอดภัยสาธารณะในเชิง<br>รุก โดยใช้เครื่องมือ<br>วิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก      |
| ด้านที่ 2: การยืนยันตัวตน<br>และบริหารจัดการสิทธิโดย<br>ใช้ Smart Card หรือผ่าน<br>บัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์<br>กลาง | ด้านที่ 8: การบูรณาการ<br>ตลาดแรงงานแบบครบ<br>วงจร               | ด้านที่ 10: การบูรณาการ<br>ด้านการท่องเที่ยวแบบครบ<br>วงจร                  | ด้านที่ 16: การประเมิน<br>ความเสี่ยงผู้โดยสารข้าม<br>แดนล่วงหน้าและพิสูจน์<br>ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติ |
| ด้านที่ 3: การให้ทุกข้อมูล<br>งานบริการผ่านจุดเดียวโดย<br>มีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง                                |                                                                  | ด้านที่ 11: การบูรณาการ<br>งานบริการด้านการลงทุน<br>ข้ามหน่วยงาน            | ด้านที่ 17: การบูรณาการ<br>ข้อมูลเพื่อป้องกันภัย<br>ธรรมชาติ                                            |
| ด้านที่ 4: การแก้ไขเรื่อง<br>ร้องเรียนและการเข้าถึง<br>ความต้องการในเชิงรุก                                          |                                                                  | ด้านที่ 12: การบูรณาการ<br>การนำเข้าส่งออกแบบครบ<br>วงจร                    | ด้านที่ 18: การบูรณาการ<br>ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน<br>เพื่อการบริหารจัดการใน<br>ภาวะวิกฤต                 |
| ด้านที่ 5: โครงสร้างพื้นฐาน<br>การให้บริการ<br>อิเล็กทรอนิกส์                                                        |                                                                  | ด้านที่ 13: การส่งเสริม<br>SME แบบบูรณาการเชิงรุก<br>เพื่อส่งเสริมการเติบโต |                                                                                                         |
| ด้านที่ 6: ยกระดับศักยภาพ<br>บุคลากรภาครัฐ                                                                           |                                                                  | ด้านที่ 14: ระบบภาษี<br>บูรณาการข้ามหน่วยงาน<br>แบบครบวงจร                  |                                                                                                         |

ข้อมูลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)  
และความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล  
ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

## ข้อมูลแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และ ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564 ) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะต่อไปนั้น มหาวิทยาลัยได้จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อเป็นเครื่องมือสนับสนุนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยดังกล่าว ให้สามารถบรรลุเป้าประสงค์ของแผนที่กำหนดไว้ โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 มีรายละเอียดและความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน ดังนี้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- |                        |                                                                                                                                           |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> | การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษา                                                       |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> | การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของมหาวิทยาลัย                                               |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> | การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริการวิชาการ                                 |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> | การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม                                                                       |
| <b>ยุทธศาสตร์ที่ 5</b> | การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพสูงภายใต้อัตตาภิบาล และคุณภาพชีวิตที่ดีในมหาวิทยาลัย |

ในการนี้ มหาวิทยาลัยได้ทำการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ความเชื่อมโยงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) กับ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                                                                                                                                                                        | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษามีคุณภาพได้<br>มาตรฐานสากล                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| มาตรการที่ 1.2 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการ<br>เรียนการสอนให้สอดคล้องกับการ<br>พัฒนานักศึกษา ให้มีองค์ความรู้<br>คุณลักษณะที่พึงประสงค์ และทักษะ<br>ต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 1.2.5 พัฒนาจัดการเรียนการสอนหรือกิจกรรมส่งเสริม<br>การเรียนรู้ให้กับนักศึกษาเพื่อให้เกิดการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิต (Life-Long Learning)                                                                                                                                                                      | 1.2.2 พัฒนานักศึกษาและผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้<br>ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยใช้<br>เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเรียนรู้แบบทุกที่ทุก<br>เวลา (Ubiquitous Learning) การเรียนการสอน<br>เชิงโต้ตอบระยะไกล (Remotely Interactive<br>Education) การเชื่อมโยงต่อสิ่งของในระบบ<br>อัจฉริยะ (Internet Of Things) ห้องการจำลอง<br>(Simulation Room) และระบบการเรียนรู้ความ<br>เป็นจริงเสมือน (Virtual Reality System) เป็นต้น |
| 1.2.7 จัดให้มีการบูรณาการการเรียนการสอนกับ<br>กิจกรรมนักศึกษา โดยส่งเสริมกิจกรรมทาง<br>วิชาการของนักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตรให้มี<br>ความหลากหลายตามความสนใจและความถนัด<br>ของนักศึกษา เน้นส่งเสริมให้เป็นนักคิด นักสร้าง<br>(Makers) เพื่อเสริมสร้างให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่<br>มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ | <p>1.2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้<br/>นักศึกษาเป็นนักคิด นักสร้าง (Makers) โดยใช้<br/>เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์นวัตกรรม</p> <p>1.2.5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบูรณา<br/>การเรียนการสอนกับกิจกรรมนักศึกษา โดย<br/>ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทั้งในและนอก<br/>หลักสูตรให้มีความหลากหลายตามความสนใจ<br/>และความถนัดของนักศึกษา เพื่อเสริมสร้าง<br/>ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21</p>            |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                                                                    | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มาตรการ 1.5 ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการ<br>พัฒนาสื่อ นวัตกรรม อุปกรณ์ เครื่องมือ<br>และแหล่งการเรียนรู้ให้สูงขึ้น                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 1.5.2 พัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์<br>การศึกษา และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อ<br>รองรับการเรียนรู้แบบ Active Learning                                                                         | 1.2.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่<br>ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์<br>การศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน และ<br>เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้ที่<br>เหมาะสม เช่น Student-centered<br>Learning, Problem-based Learning<br>และ Active Learning เป็นต้น รวมถึงการ<br>ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการ<br>จัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Modular<br>System เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้สูง<br>(High Learning Outcomes) |
| 1.5.3 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเครือข่ายคอมพิวเตอร์<br>ให้สามารถรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมี<br>ประสิทธิภาพ                                                                                        | 1.4.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures)<br>รวมถึง Hardware และ Software ให้<br>สามารถรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัย<br>อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 1.5.4 ปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>เพื่อการจัดการสื่อสื่อดิจิทัลผ่านเครือข่ายใน<br>ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและหน่วยงานของ<br>มหาวิทยาลัย                                                   | 1.4.2 ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มี<br>ศักยภาพเพื่อการจัดการสื่อสื่อดิจิทัลผ่าน<br>เครือข่ายในห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ<br>และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 1.5.5 เพิ่มศักยภาพศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาใน<br>การส่งเสริมการเรียนรู้ โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก<br>และมีทรัพยากรสารสนเทศที่เพียงพอและ<br>สอดคล้องต่อความต้องการนักศึกษา คณาจารย์<br>และบุคลากร | 1.4.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มศักยภาพศูนย์<br>บรรณสารและสื่อการศึกษา และแหล่ง<br>เรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ<br>โดยมีทรัพยากรการเรียนรู้ที่เพียงพอและ<br>สอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษา<br>และบุคลากร                                                                                                                                                                                                      |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                                                                    | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.5.6 ส่งเสริมการผลิตสื่อและตำราและแหล่งการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและทันสมัย                                                                                                                               | 5.3.8 พัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนบุคลากรสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้                                                                                                                                                                                          |
| 1.5.7 พัฒนา Massive Open Online Courses และ E-Learning ในสาขาวิชาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านระบบสารสนเทศและการสื่อสารแบบทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต | 1.2.3 พัฒนา Massive Open Online Courses ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและนำสู่การจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพตามนโยบายของรัฐบาล                                                                                                                                                  |
| 1.5.8 ปรับปรุงระบบการให้บริการเพื่อการทบทวนการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ ตามอัธยาศัยโดยเครือข่ายของมหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อผู้ใช้                                                             | 1.3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและทรัพยากรสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา บุคลากร และผู้ใช้บริการในรูปแบบที่เหมาะสม<br>1.4.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและทันสมัย |
| <b>มาตรการ 1.6 ดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยมากขึ้น</b>                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 1.6.1 สร้างค่านิยมสาธารณชนต่อมหาวิทยาลัยโดยการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการสื่อสารภาพลักษณ์มหาวิทยาลัยผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้มีศักยภาพในการเรียนเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยให้มากขึ้น            | 1.5.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้มีศักยภาพในการเรียนเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนสุรวิวัฒน์ให้มากขึ้น                                                                                                                |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                           | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                               | 1.5.2 พัฒนาเว็บไซต์ (Web site) และสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญเป็นเอกภาพ โดยเน้นนักศึกษาเป็นหลัก โดยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ได้ตอบกับผู้ใช้ได้แบบ Real Time รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย และมีความเป็นนานาชาติ |
| <b>มาตรการ 1.7 เสริมสร้างและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็น Residential University</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.7.1 ยกระดับศูนย์การเรียนรู้และแหล่งการเรียนรู้ (Learning Space) ในมหาวิทยาลัยเพื่อให้บริการแก่นักศึกษาอย่างเหมาะสม          | 1.3.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ แหล่งการเรียนรู้ (Learning Space) และสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีคุณภาพสูงขึ้น                                                                   |
| 1.7.3 ปรับปรุงและพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ทรัพยากรสารสนเทศ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ       | 1.3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และทรัพยากรสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา บุคลากร และผู้ให้บริการในรูปแบบที่เหมาะสม                                                                                                       |
| <b>มาตรการที่ 1.8 เสริมสร้างความโดดเด่นนักศึกษาด้านภาษาต่างประเทศ</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1.8.3 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนและตำราของนักศึกษาให้เป็นรูปแบบสองภาษาให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น                                        | 1.1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนารูปแบบสื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศมากยิ่งขึ้น                                                                                                                                  |
| 1.8.5 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้านภาษาอังกฤษ และทักษะในการสื่อสารให้บุคลากร โดยเฉพาะหน่วยงานสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน | 1.4.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและทันสมัย                                                                                                                              |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                               | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างขีดความสามารถด้าน<br>การวิจัยสู่การยอมรับในระดับชาติและ<br>นานาชาติ                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| มาตรการ 2.2 ส่งเสริมและพัฒนาระบบและกลไก<br>สนับสนุนงานวิจัยให้มีผลงานที่ดีขึ้น<br>อย่างต่อเนื่อง                                                                  |                                                                                                                                                                                                              |
| 2.2.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศด้าน<br>การวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องและเป็น<br>ปัจจุบันและตอบสนองต่อความต้องการของผู้<br>ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ | 2.1.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการพัฒนาระบบ<br>ฐานข้อมูลผลงานวิจัยและระบบสารสนเทศ<br>ด้านการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบัน<br>และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้<br>อย่างมีประสิทธิภาพ              |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างขีดความสามารถด้าน<br>การปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนา<br>เทคโนโลยี และการบริการวิชาการเพื่อ<br>เป็นที่พึ่งของสังคม                     |                                                                                                                                                                                                              |
| มาตรการที่ 3.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านการปรับ<br>เปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี<br>และการบริการวิชาการ อย่างมี<br>ประสิทธิภาพและต่อเนื่อง                     |                                                                                                                                                                                                              |
| 3.1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานใน<br>การสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนา<br>เทคโนโลยี และการบริการวิชาการ                                      | 3.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ<br>เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การเป็น<br>แหล่งให้บริการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและ<br>พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการ<br>วิชาการให้มีประสิทธิผลชัดเจนยิ่งขึ้น |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>3.3.1 ผลักดันนโยบาย University Engagement โดย<br/>การนำพันธกิจของมหาวิทยาลัยไปบูรณาการกับ<br/>สังคมและชุมชน และ Social Enterprise<br/>ในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การส่งเสริมให้คณาจารย์<br/>นักศึกษาบูรณาการการเรียนการสอนในชุมชน<br/>(Community Experiential Learning) การ<br/>สร้างนวัตกรรมทางสังคม (Social Innovation)<br/>การส่งเสริมให้เกิด Social Enterprise การสร้าง<br/>ผู้ประกอบการทางสังคม การส่งเสริมการไป<br/>ปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน<br/>ภาคเอกชน เช่น โครงการ Talent Mobility การ<br/>เพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคอุตสาหกรรมโดยการ<br/>ต่อยอดการศึกษาและการฝึกอบรม การพัฒนา<br/>ฝีมือแรงงานในพื้นที่เขตอุตสาหกรรม การพัฒนา<br/>ระบบนิเวศน์เอื้อ Ecosystem ที่สนับสนุนการ<br/>พัฒนา Social Enterprise ให้เกิดผลเป็นรูปธรรม<br/>และเกิดผลกระทบที่ดีต่อสังคม</p> | <p>3.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน<br/>การปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี<br/>นวัตกรรม และการบริการวิชาการ ให้มีคุณภาพ<br/>มากขึ้น ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงาน<br/>ภายนอก</p>                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>3.1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบูรณา<br/>การวิจัย เข้ากับการปรับปรุง ถ่ายทอดและ<br/>พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการ<br/>วิชาการ</p>                                                                |
| <p>3.3.2 เร่งรัดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในเรื่องการเป็น<br/>แหล่งให้บริการปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนา<br/>เทคโนโลยี และการให้บริการทางวิชาการสู่<br/>ภายนอกอย่างต่อเนื่อง</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>3.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อ<br/>สนับสนุนการประชาสัมพันธ์การเป็นแหล่ง<br/>ให้บริการปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนา<br/>เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการบริการ<br/>วิชาการมีประสิทธิภาพชัดเจนยิ่งขึ้น</p> |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมเผยแพร่ศิลปะและ<br/>วัฒนธรรมของท้องถิ่น ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                        |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                             | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มาตรการที่ 4.2 ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะ<br>และวัฒนธรรมเผยแพร่สู่ท้องถิ่น                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 4.2.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพื่อเผยแพร่ผลงาน<br>ด้านทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม                                                 | 4.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุน<br>การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพมากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพสูง<br>ภายใต้ธรรมาภิบาลและธรรมาภิบาลของ<br>มหาวิทยาลัย                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| มาตรการที่ 5.1 พัฒนาระบบบริหารและการจัดการ<br>ของมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพและ<br>ประสิทธิผลสูงสุดภายใต้หลักธรรมาภิบาล |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 5.1.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบงานสนับสนุนการ<br>บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น                                                | 5.3.3 พัฒนาระบบประกอบหลักของระบบเทคโนโลยี<br>สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และ<br>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (EIS)<br>และระบบการให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ให้<br>สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ<br>คลังข้อมูล (Data Warehouse) ที่สามารถ<br>เชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานเชื่อมโยงเข้ากับ<br>ระบบวางแผน ระบบงบประมาณ ระบบการเงิน<br>และบัญชี ระบบการคลัง ระบบพัสดุ (ระบบ<br>Enterprise Resource Planning) และระบบ<br>สารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์<br>(Human Resource Information System :<br>HIRS) อย่าง Real Time ในรูปแบบ System<br>Integration และ Business Intelligence<br>System เป็นต้น |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                                                                                                                                                      | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1.3 พัฒนาระบบการให้บริการโดยเน้นการลดขั้นตอนการทำงาน และการพัฒนาไปสู่การให้บริการแบบบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Services)                                                                                                                                                                | 5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการ การลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Services) ที่มีคุณภาพ                                                                                                                             |
| <b>มาตรการที่ 5.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา<br/>มหาวิทยาลัย ภายใต้นโยบาย<br/>“มหาวิทยาลัยเขียวสะอาด”</b>                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 5.5.5 ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบการจราจรภายในมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสม เช่น ระบบการขนส่งสาธารณะที่ดี ระบบจราจรอัจฉริยะ จัดสถานที่จอดรถที่เหมาะสม เป็นต้น                                                                                                                                  | 5.5.1 สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจราจรภายในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบจราจรอัจฉริยะและระบบขนส่งอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยและแจ้งเหตุอัจฉริยะ เป็นต้น                                                                                                                                       |
| 5.5.9 ปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยให้เป็น Campus Security ที่มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เช่น ระบบรักษาความปลอดภัยใช้ RFID บัตรไต่หนัฟ ระบบดับเพลิง เป็นต้น                                                                                                                    | 5.5.2 สนับสนุนระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยในลักษณะของ Campus Security ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เช่น ระบบ Key Card ระบบความปลอดภัยของอาคาร CCTV เป็นต้น                                                                                                                         |
| 5.6.4 พัฒนาระบบ hardware, software และ people ware ให้สามารถรองรับและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและระบบดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในระดับก้าวหน้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย | 5.3.4 พัฒนาระบบ Hardware Software และ Peopleware ให้สามารถรองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและระบบดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในระดับก้าวหน้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย |

| ยุทธศาสตร์/มาตรการ/แนวทาง<br>ตามแผน มทส. ระยะที่ 12                                                                                                                                    | แนวทางตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล<br>ระยะ 5 ปี มทส.                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5.6.6 ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง<br>ปลอดภัยด้านสารสนเทศให้ได้มาตรฐานที่<br>เหมาะสมตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด                                                                | 5.3.5 ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความมั่นคง<br>ปลอดภัยด้านสารสนเทศให้ได้มาตรฐานที่<br>เหมาะสมตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด<br>ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลและ<br>ตรวจสอบได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ<br>การสื่อสาร และกำหนดมาตรการรักษาความ<br>เป็นส่วนตัวของข้อมูล                      |
| 5.7.8 พัฒนาระบบการติดตาม ตรวจสอบ และ<br>ประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยอย่าง<br>ต่อเนื่อง และนำผลมาปรับปรุงการดำเนินงานของ<br>มหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล<br>ยิ่งขึ้น | 5.3.7 นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนระบบ<br>การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการ<br>ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ระบบการ<br>ประเมินผลงานของอธิการบดี สภา<br>มหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม<br>ตรวจสอบ และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น<br>การประกันคุณภาพการศึกษา การบริหาร<br>ความเสี่ยง เป็นต้น |

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมดิจิทัล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

## การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมดิจิทัล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

### ปัจจัยภายใน:

#### จุดแข็ง (Strengths)

- S1 มหาวิทยาลัยมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนการสอนที่เพียงพอ
- S2 มีจุดที่ให้บริการในห้องสมุดด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอ
- S3 มีระบบทะเบียนนักศึกษา ระบบลงทะเบียนและประเมินผลนักศึกษา
- S4 มีอุปกรณ์ที่สนับสนุนการเรียนการสอนที่หลากหลายและเพียงพอ
- S5 มีระบบสารสนเทศบริหารการคลัง
- S6 มีหน่วยงาน MIS เพื่อรองรับความต้องการใช้งานด้าน ICT ของมหาวิทยาลัย

#### จุดอ่อน (Weakness)

- W1 ความไม่เสถียรของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (LAN) และระบบเครือข่ายไร้สาย (WiFi) ของมหาวิทยาลัยไม่สม่ำเสมอ
- W2 ระบบเครือข่ายไร้สาย (WiFi) ยังไม่ครอบคลุมบางพื้นที่ที่เป็นของมหาวิทยาลัย เช่น บริเวณอาคารเรียนรวม อาคารปฏิบัติการ และอาคารหอพัก เป็นต้น
- W3 ระบบโทรศัพท์ภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมการให้บริการ
- W4 ความเสถียร ความคมชัด ความเร็วของระบบการประชุมทางไกลยังไม่เสถียรภาพ
- W5 ระบบกล้องวงจรปิดบางส่วนเสื่อมสภาพและยังต้องมีเพิ่มเติมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย
- W6 เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานเฉพาะด้าน/เฉพาะทาง เช่น งานด้านการออกแบบ เป็นต้น ที่จัดสรรที่ผ่านมาให้กับบุคลากรยังไม่สอดคล้องกับงานที่ปฏิบัติ
- W7 ระบบ MIS ที่สนับสนุนการทำงานยังไม่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- W8 ข้อมูลและระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ยังไม่สมบูรณ์ส่งผลให้การใช้ประโยชน์จากคลังข้อมูลมีน้อย
- W9 ระบบบริการด้านบริหารงานบุคคล เช่น ระบบกรอกรางงาน ระบบฐานข้อมูลส่วนบุคคล e-Profile เป็นต้น ยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ
- W10 โปรแกรมเฉพาะทาง (Specialized programs) สำหรับการทำงานที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง ยังไม่มีการวิเคราะห์ความต้องการและการประเมินความคุ้มค่าอย่างเป็นระบบ
- W11 บุคลากรทางด้าน ICT ไม่เพียงพอ
- W12 การซ่อมบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์ (Supporter) ขาดความรวดเร็วและประสิทธิภาพ

- W13 ความรู้และทักษะในการใช้งานคอมพิวเตอร์ของนักศึกษาสำหรับการเรียนการสอนมีน้อย
- W14 การพัฒนาระบบงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยเป็นแบบแยกส่วน ส่งผลให้ไม่สามารถเชื่อมโยงได้ (Integrated) และไม่สะดวกต่อผู้ใช้งาน
- W15 นักศึกษาและบุคลากรบางส่วนยังใช้โปรแกรมไม่ถูกลิขสิทธิ์ ทำให้เกิดความไม่มั่นคงของระบบ เครือข่ายที่เกิดจากการใช้คอมพิวเตอร์
- W16 ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ยังไม่มีประสิทธิภาพ เช่น ระบบ e-Meeting e-Office เป็นต้น
- W17 การติดตั้งและการตั้งค่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ทำให้การทำงานยังไม่มีประสิทธิภาพ
- W18 ระบบและสื่อสนับสนุนการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอ เช่น ระบบ e-Learning e-Classroom e-Book และระบบห้องสมุดอัตโนมัติ เป็นต้น
- W19 มีระบบสนับสนุนการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยยังไม่มีประสิทธิภาพ

### ปัจจัยภายนอก:

#### โอกาส (Opportunity)

- O1 การอภิวิวัฒนาการศึกษาก้าวสู่การเรียนรู้เป็นแบบเปิด (Open Education)
- O2 พัฒนา ICT เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของผู้สูงวัย ตามแนวโน้มประเทศกำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย
- O3 การศึกษาในอนาคตจะสนับสนุนให้เด็กไทยตระหนักในการเรียนรู้เรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- O4 แนวโน้มของเทคโนโลยี Digital ส่งผลให้สถาบันการศึกษาต้องเปลี่ยนแปลงวิธีการเรียน การสอน (Digital University, Active learning, ห้องเรียน Digital เป็นต้น)
- O5 วิวัฒนาการของเทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนาทั่วโลก สามารถใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนจัดการเรียน การสอน การวิจัย และการให้บริการมากขึ้น
- O6 การปรับตัวขององค์กรเพื่อรองรับระบบอัจฉริยะ (Internet of Things)
- O7 การปรับตัวเข้าสู่ยุคเทคโนโลยี Cloud Computing
- O8 นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นและผลักดันให้ประเทศก้าวสู่ SMART Country

#### อุปสรรค (Threat)

- T1 การลงทุนเพื่อพัฒนาด้านเทคโนโลยีจำเป็นต้องใช้งบประมาณสูง และล่าช้าอย่างรวดเร็ว
- T2 กระแสมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมีการเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์
- T3 ความเสี่ยงจากการเกิดภัยคุกคามทางด้าน ICT จากภายนอก
- T4 เทคโนโลยีด้าน ICT ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีผลกระทบต่อการวางแผนและการดำเนินงานขององค์กร

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560–2564

## วิสัยทัศน์ดิจิทัล

---

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา  
มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และเป็น SMART  
University

## พันธกิจดิจิทัล

---

นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนและเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการ  
การจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม ปรับปรุง ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี  
การบริการวิชาการ การทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และการพัฒนาคุณภาพชีวิต  
ได้อย่างสมบูรณ์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างยั่งยืน

## วัตถุประสงค์ดิจิทัล

---

เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาขับเคลื่อนการดำเนินงานให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเป็น SMART Organization

## เป้าประสงค์หลักดิจิทัล

---

1. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนา เทคโนโลยีนวัตกรรม และบริการวิชาการ อันจะนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคู่เคียงสังคม
4. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดการคลังความรู้ เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
5. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทุกหน่วยงานเป็น SMART Organization ให้มุ่งสู่การเป็น SMART University และ Digital Campus ที่มีการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ทันสมัยอย่างมีความสุข

## นิยาม

**SMART** คือ การผสมผสานระบบดิจิทัลมาใช้ในการปฏิบัติที่เป็นเลิศจนองค์กรดังกล่าวเป็น High Performace Organization

**SMART University** เมืองค์ประกอบด้วย

- SMART Organization คือ องค์กรที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน ได้แก่ บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่อย่างชาญฉลาด มีเอกลักษณ์และมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการปรับตัวเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- SMART Classroom คือ สิ่งแวดล้อมด้านการเรียนการสอนที่มีอุปกรณ์การสอนด้วยสื่อประสม ซึ่งถูกออกแบบเพื่อใช้ในการเรียนการสอนแบบใหม่
- SMART Library คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการของห้องสมุด
- SMART Infrastructure คือ ระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยที่สามารถรองรับเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และการสื่อสาร ระบบกล้องวงจรปิดอัจฉริยะ ระบบขนส่งอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยและแจ้งเหตุอัจฉริยะ ระบบสาธารณูปโภคอัจฉริยะ ฯลฯ
- SMART People คือ ประชากรของมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างชาญฉลาด

**Digital Campus** ประกอบด้วย

- Active Learning คือ การนำเอาเทคนิคการสอนที่หลากหลายมาใช้ออกแบบแผนการสอนและกิจกรรมกระตุ้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในชั้นเรียน ส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน
- Internet of Thing คือ การที่สิ่งต่างๆ ถูกเชื่อมโยงทุกอย่างอย่างเข้าสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการ ควบคุมใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- คลังข้อมูล (Data Warehouse) คือ แหล่งรวมข้อมูลสำคัญที่ผู้บริหารให้ความสนใจเป็นพิเศษ เพื่อนำมาวิเคราะห์สนับสนุนการวางแผน การตัดสินใจและการบริหารงาน ผลลัพธ์ของคลังข้อมูลจะถูกนำไปใช้กับระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) และระบบสารสนเทศสำหรับผู้บริหารระดับสูง (Executive Information System)
- พิพิธภัณฑ์เสมือน (Virtual Museum) คือ เป็นพิพิธภัณฑ์ที่มีอยู่ในอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศิลปะ ประวัติศาสตร์ หรือโบราณคดี
- Mobile Application คือ ซอฟต์แวร์ที่ทำงานผ่านระบบปฏิบัติการพิเศษบนอุปกรณ์ขนาดเล็กและเคลื่อนย้ายได้ เช่น โทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์สวมกอดฝังตัว และ Kiosk
- การประชาสัมพันธ์เชิงรุกแบบ One Stop Service คือ การประชาสัมพันธ์ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเผยแพร่กิจกรรมของมหาวิทยาลัย

## ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1      การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 2      การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 3      การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยนถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริการวิชาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4      การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 5      การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงภายใต้อัตตาภิบาล และคุณภาพชีวิตที่ดีในมหาวิทยาลัย

โดยในแต่ละยุทธศาสตร์มีกลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินการ ดังนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษา

#### กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษาและบุคลากร

##### แนวทาง

- 1.1.1 กำหนดพื้นที่ กิจกรรม สื่อดิจิทัล และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารให้กับนักศึกษาและบุคลากร
- 1.1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนารูปแบบสื่อการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

#### กลยุทธ์ 1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

##### แนวทาง

- 1.2.1 พัฒนาส่งเสริมการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น Student-centered Learning, Problem-based Learning Active Learning เป็นต้น รวมถึง

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Modular System เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้สูง (High Learning Outcomes)

- 1.2.2 พัฒนานักศึกษาและผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเรียนรู้แบบทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning) การเรียนการสอนเชิงโต้ตอบระยะไกล (Remotely Interactive Education) การเชื่อมโยงต่อสิ่งของในระบบอัจฉริยะ (Internet Of Things) ห้องจำลอง (Simulation Room) และระบบการเรียนรู้ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality System) เป็นต้น
- 1.2.3 พัฒนา Massive Open Online Courses ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและนำสู่การจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพตามนโยบายของรัฐบาล
- 1.2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด นักสร้าง (Makers) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์นวัตกรรม
- 1.2.5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบูรณาการเรียนการสอนกับกิจกรรมนักศึกษา โดยส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตรให้มีความหลากหลายตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

### กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็น Residential University

#### แนวทาง

- 1.3.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ แหล่งการเรียนรู้ (Learning Space) และสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- 1.3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และทรัพยากรสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา บุคลากร และผู้ใช้บริการในรูปแบบที่เหมาะสม
- 1.3.3 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) ให้รองรับเทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพ มั่นคง และปลอดภัย เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการดำรงชีวิตในมหาวิทยาลัย
- 1.3.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับจรรยาบรรณ

### กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม อุปกรณ์ เครื่องมือและแหล่งการเรียนรู้ให้สูงขึ้น

#### แนวทาง

- 1.4.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructures) รวมถึง Hardware และ Software ให้สามารถรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกพื้นที่
- 1.4.2 ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพเพื่อการจัดการสื่อ สื่อดิจิทัลผ่านเครือข่ายในห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
- 1.4.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มศักยภาพศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา และแหล่งเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ โดยมีทรัพยากรการเรียนรู้ที่เพียงพอและสอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษาและบุคลากร

- 1.4.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและทันสมัย

**กลยุทธ์ 1.5 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการดึงดูดผู้มีศักยภาพสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมากขึ้น**

**แนวทาง**

- 1.5.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้มีศักยภาพในการเรียนเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนสุรวิวัฒน์ให้มากขึ้น
- 1.5.2 พัฒนาเว็บไซต์ (Web site) และสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยให้มีความเป็นเอกภาพ โดยเน้นนักศึกษาเป็นหลัก โดยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน โต้ตอบกับผู้ใช้ได้แบบ Real Time รองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย และมีความเป็นนานาชาติ
- 1.5.3 เพิ่มศักยภาพในการปรากฏข้อมูลมหาวิทยาลัยในฐานข้อมูล Search Engine ให้สูงขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของมหาวิทยาลัย**

**กลยุทธ์ 2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนระบบและกลไกบริหารการวิจัยและพัฒนา**

**แนวทาง**

- 2.1.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยและระบบสารสนเทศด้านการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2.1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถดำเนินการวิจัย เผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการวิชาการ**

**กลยุทธ์ 3.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรม และบริการวิชาการ**

**แนวทาง**

- 3.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การเป็นแหล่งให้บริการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพชัดเจนยิ่งขึ้น

- 3.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการวิชาการ ให้มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก
- 3.1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบูรณาการวิจัย เข้ากับการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการวิชาการ

### กลยุทธ์ 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชน

#### แนวทาง

- 3.2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและจัดการกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น
- 3.2.2 ส่งเสริมการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชนเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดี มีความเกื้อกูลและประสานประโยชน์ร่วมกันกับมหาวิทยาลัย

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

#### กลยุทธ์ 4.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

##### แนวทาง

- 4.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม
- 4.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพมากขึ้น
- 4.1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบูรณาการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก

### ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงภายใต้อัตตาภิบาล และคุณภาพชีวิตที่ดีในมหาวิทยาลัย

#### กลยุทธ์ 5.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการจัดการของมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

##### แนวทาง

- 5.1.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมกับภารกิจของหน่วยงาน
- 5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาสนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงาน เพื่อการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการ การลดขั้นตอนการทำงาน เพื่อนำไปสู่การให้บริการแบบบริการเบ็ดเสร็จ (One Stop Services) ที่มีคุณภาพ

**กลยุทธ์ 5.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนระบบการสื่อสารภายในและภายนอกที่มีคุณภาพของมหาวิทยาลัย**

**แนวทาง**

- 5.2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสร้างสื่อและแอปพลิเคชันรูปแบบต่าง ๆ เพื่อการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 5.2.2 ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยใช้แอปพลิเคชันที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นในการสื่อสารทั้งภายในมหาวิทยาลัยและภายนอกมหาวิทยาลัย
- 5.2.3 สนับสนุนกระบวนการสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในทุกองค์ประกอบผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

**กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพสูง**

**แนวทาง**

- 5.3.1 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา Data Warehouse ให้สมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย
- 5.3.2 เร่งรัดปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอยู่ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถใช้งานได้จริง มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยมากขึ้น รองรับการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีคุณภาพ
- 5.3.3 พัฒนาองค์ประกอบหลักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (EIS) และระบบการให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานเชื่อมโยงเข้ากับระบบวางแผนระบบงบประมาณ ระบบการเงินและบัญชี ระบบการคลัง ระบบพัสดุ (ระบบ Enterprise Resource Planning) และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information System : HIRS) อย่าง Real Time ในรูปแบบ System Integration และ Business Intelligence System เป็นต้น
- 5.3.4 พัฒนาระบบ Hardware Software และ Peopleware ให้สามารถรองรับการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและระบบดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในระดับก้าวหน้า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

- 5.3.5 ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้ได้มาตรฐานที่เหมาะสมตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลและตรวจสอบได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกำหนดมาตรการรักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล
- 5.3.6 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย และมีการนำมาใช้งานอย่างเหมาะสมผ่านระบบการบริหารความสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5.3.7 นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนระบบการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ระบบการประเมินผลงานของอธิการบดี สภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบ และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันคุณภาพการศึกษา การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น
- 5.3.8 พัฒนาศักยภาพและเพิ่มจำนวนบุคลากรสนับสนุนด้านการพัฒนาสื่อดิจิทัล และแหล่งการเรียนรู้
- 5.3.9 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลและ/หรือสนับสนุนการสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล

#### **กลยุทธ์ 5.4 การประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต**

##### **แนวทาง**

- 5.4.1 เร่งรัดปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมเพื่อรองรับการพัฒนาในรูปแบบ Internet Of Things (IOTs) เช่น ระบบควบคุมระยะไกล (Scada) ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในมหาวิทยาลัย เป็นต้น
- 5.4.2 สนับสนุนหน่วยงานจัดให้มีการบริการที่สะดวกและรวดเร็วผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันบนมือถือ เป็นต้น

#### **กลยุทธ์ 5.5 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนระบบความสะอาดและความปลอดภัย**

##### **แนวทาง**

- 5.5.1 สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจราจรภายในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบจราจรอัจฉริยะและระบบขนส่งอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยและแจ้งเหตุอัจฉริยะ เป็นต้น
- 5.5.2 สนับสนุนระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัยในลักษณะของ Campus Security ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เช่น ระบบ Key Card ระบบความปลอดภัยของอาคาร CCTV เป็นต้น
- 5.5.3 ส่งเสริมจิตสำนึกของนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยให้ตระหนักถึงกฎระเบียบด้านความมั่นคงและความปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- 5.5.4 สนับสนุนให้มีระบบรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคลของนักศึกษาและบุคลากรที่เหมาะสม

เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัยและการวัดผล

| เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัย                                                                      | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                            | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                  |                                                                                |          | 60                   | 61     | 62     | 63     | 64     |
| 1. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล | - จำนวนนักศึกษาที่ใช้สื่อดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศ         | คน       | 5,000                | 6,000  | 8,000  | 8,500  | 10,000 |
|                                                                                                  | - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ SMART Classroom                              | ระดับ    | 3.8                  | 4      | 4.2    | 4.4    | 4.5    |
|                                                                                                  | - อัตราการใช้ห้องเรียนอัจฉริยะ                                                 | ร้อยละ   | 60                   | 65     | 70     | 75     | 80     |
|                                                                                                  | - จำนวนนักศึกษาที่ใช้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลในพื้นที่หอพัก และสถานกีฬาและสุขภาพ | คน       | 5,000                | 6,000  | 7,000  | 8,000  | 10,000 |
|                                                                                                  | - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องปฏิบัติการเฉพาะทางขั้นสูง                 | ระดับ    | 3                    | 3.5    | 3.8    | 4      | 4.5    |
|                                                                                                  | - จำนวนสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่เข้าใช้ห้องปฏิบัติการขั้นสูง                  | ผลงาน    | 2                    | 5      | 10     | 15     | 20     |
|                                                                                                  | - จำนวนครั้งการเข้าชมสื่อดิจิทัลเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพสูง ภายในประเทศ         | ครั้ง    | 10,000               | 12,000 | 14,000 | 16,000 | 18,000 |
|                                                                                                  | จำนวนครั้งการเข้าชมสื่อดิจิทัลเพื่อดึงดูดผู้มีศักยภาพสูง ต่างประเทศ            | ครั้ง    | 10,000               | 12,000 | 14,000 | 16,000 | 18,000 |

| เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัย                                                                                                                                         | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                                                                                                                            | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |        |        |        |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                |          | 60                   | 61     | 62     | 63     | 64     |
| 2. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและพัฒนางานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล                                             | - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการห้องสมุด                                                                                                                                                      | ระดับ    | 3                    | 3.5    | 4      | 4.5    | 4.5    |
|                                                                                                                                                                     | - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลวิจัยและระบบสารสนเทศการวิจัย                                                                                                                           | ระดับ    | 3                    | 3.5    | 3.8    | 4      | 4.5    |
|                                                                                                                                                                     | - จำนวนครั้งการเข้าใช้ระบบฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศการวิจัย                                                                                                                                     | ครั้ง    | 500                  | 600    | 700    | 800    | 900    |
| 3. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยี บริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์ อันจะนำไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยคู่เคียงสังคม | - จำนวนประชาชนทุกกลุ่ม แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกลรวมถึงผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ และขอใช้บริการด้านการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด และพัฒนาเทคโนโลยีบริการวิชาการ จากเทคโนโลยีดิจิทัล | คน       | 10,000               | 11,000 | 12,000 | 13,000 | 14,000 |
|                                                                                                                                                                     | - จำนวนประชาชนทุกกลุ่ม แม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกลรวมถึงผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้ และขอใช้บริการด้านพันธกิจสัมพันธ์ จากเทคโนโลยีดิจิทัล                            |          |                      |        |        |        |        |
| 4. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดการคลังความรู้ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง                     | - จำนวนประชาชนทุกกลุ่มแม้อยู่ในพื้นที่ห่างไกลรวมถึงผู้สูงอายุ และคนพิการ สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร เรียนรู้ และขอใช้บริการ ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น จากเทคโนโลยีดิจิทัล           | คน       | 5,000                | 6,000  | 8,000  | 9,000  | 10,000 |

| เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                          | ตัวชี้วัดความสำเร็จ                                                                   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด |        |        |        |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|--------|--------|--------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |          | 60                   | 61     | 62     | 63     | 64     |
| 5. มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทุกหน่วยงานเป็น SMART Organization ให้มุ่งสู่การเป็น SMART University และ Digital Campus ที่มีการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ทันสมัยอย่างมีความสุข | - จำนวนประชาชนทุกกลุ่มที่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของมหาวิทยาลัย ทางเทคโนโลยีดิจิทัล | คน       | 10,000               | 12,000 | 15,000 | 18,000 | 20,000 |
|                                                                                                                                                                                                                                      | - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย       | ระดับ    | 3                    | 3.5    | 3.8    | 4      | 4.5    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | - ร้อยละของความสำเร็จในการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์     | ร้อยละ   | 70                   | 75     | 80     | 85     | 90     |
|                                                                                                                                                                                                                                      | - ระดับความพึงพอใจการใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต                  | ระดับ    | 3                    | 3.5    | 3.8    | 4      | 4.5    |
|                                                                                                                                                                                                                                      | - ระดับความพึงพอใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนระบบความสะดวกรและความปลอดภัย    | ระดับ    | 3                    | 3.5    | 3.8    | 4      | 4.5    |

รายชื่อแผนงาน โครงการในแผนปฏิบัติการดิจิทัล  
ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

สรุปจำนวนโครงการดิจิทัลของหน่วยงาน แยกตามยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 -2564

ข้อมูล ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2559

| ยุทธศาสตร์ที่                                                                                                                                | โครงการ | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |        |        |       |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------|--------|--------|-------|--------|
|                                                                                                                                              |         | 60                     | 61     | 62     | 63    | 64     |
| 1 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษา                                                        | 49      | 7.95                   | 109.90 | 64.18  | 66.19 | 77.13  |
| 2 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของมหาวิทยาลัย                                                | 1       | 0.10                   | 0.15   | 0.10   | 0.10  | 0.15   |
| 3 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริการวิชาการ                                 | 8       | -                      | 33.12  | 36.12  | 37.5  | 42.5   |
| 4 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม                                                                        | 4       | 0.50                   | 3.00   | 1      | 1     | 3.50   |
| 5 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพ สูงภายใต้อัตตาภิบาล และคุณภาพชีวิตที่ดีใน มหาวิทยาลัย | 46      | 7.45                   | 53.05  | 40.27  | 33.41 | 30.59  |
| รวมทั้งสิ้น                                                                                                                                  | 108     | 16                     | 199.22 | 141.67 | 138.2 | 153.87 |

รายชื่อโครงการในแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการจัดการศึกษา  
เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการจัดการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

| กลยุทธ์                                                                                                   | แนวทาง                                                                                                                                                                | ชื่อโครงการ                                                                                                                                      | หน่วยงานหลัก/รวม  | หน่วยนับ            | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |                |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------|----|----|----|-----|------------------------|----------------|------|------|------|
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |                   |                     | 60            | 61 | 62 | 63 | 64  | 60                     | 61             | 62   | 63   | 64   |
| กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษาและบุคลากร        | 1.1.1 กำหนดพื้นที่ กิจกรรม สื่อดิจิทัล และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารให้กับนักศึกษาและบุคลากร                                     | โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเสมือนจริง และ โปรแกรมประยุกต์ (application) เพื่อยกระดับการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะการปฏิบัติการพยาบาล เป็นภาษาอังกฤษ | สวพย.             | กิจกรรม             | -             | 1  | 1  | 1  | 1   | -                      | 0.10           | 0.10 | 0.10 | 0.10 |
|                                                                                                           | 1.1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลพัฒนารูปแบบสื่อการเรียนการสอน และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศมากยิ่งขึ้น                                             | โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเพื่อยกระดับการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศของนักเรียนและบุคลากรโรงเรียนสุรวิวัฒน์                                              | รสว.              | ร้อยละบุคคลที่พัฒนา | -             | 85 | 90 | 95 | 100 | -                      | 1.00           | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
| กลยุทธ์ 1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อพัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | 1.2.1 พัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ได้แก่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์การศึกษา โครงสร้างพื้นฐาน และเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้ที่เหมาะสม เช่น Student- | โครงการห้องเรียนอัจฉริยะเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ในยุคสังคมภูมิปัญญา (Smart Classroom)                                                               | ศนท./ศบก./ศค.ศบส. | ห้อง                | 2             | 2  | -  | -  | -   | 2.00                   | 5<br>อแ.<br>00 | -    | -    | -    |
|                                                                                                           |                                                                                                                                                                       | โครงการปรับปรุงห้องเรียนเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning                                                                     | สวพย./ศนท.        | ห้อง                | -             | 2  | -  | -  | -   | -                      | 3.00           | -    | -    | -    |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                   | ชื่อโครงการ                                                                              | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ            | จำนวนเป้าหมาย |     |     |     |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |       |      |       |       |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|-------|------|-------|-------|
|         |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                   |                     | 60            | 61  | 62  | 63  | 64  | 60                     | 61    | 62   | 63    | 64    |
|         | centered Learning, Problem-based Learning และ Active Learning เป็นต้น รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Modular System เพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้สูง (High Learning Outcomes) | โครงการพัฒนาห้องปฏิบัติการธุรกิจดิจิทัล                                                  | สวทส.             | ห้องปฏิบัติการ      | -             | 1   | -   | -   | -   | -                      | 2.50  | -    | -     | -     |
|         |                                                                                                                                                                                                                          | โครงการพัฒนาห้องเรียนระบบพื้นฐานสำหรับอินเทอร์เน็ต ประสานสรรพสิ่งเพื่อสร้างนวัตกรรม      | สวทส.             | คน                  | -             | 250 | 250 | 250 | 250 | -                      | 2.00  | 1.00 | 1.00  | 1.00  |
|         |                                                                                                                                                                                                                          | โครงการพัฒนาระบบห้องฝึกทักษะทางการพยาบาลแบบอัจฉริยะ (Smart Nursing Skill Lab)            | สวพย.             | ห้องปฏิบัติการ      | -             | -   | 9   | -   | -   | -                      | -     | 3.00 | -     | -     |
|         |                                                                                                                                                                                                                          | โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อรองรับภารกิจด้านเรียนการสอนศตวรรษที่ 21     | ศบก.              | ระบบ                | -             | 2   | 1   | 1   | 1   | -                      | 4.00  | 3.00 | 2.00  | 2.00  |
|         |                                                                                                                                                                                                                          | โครงการจัดหาเครื่องสร้างเทคนิคภาพพิเศษเสมือนจริงแบบ 3 มิติ ประจำห้องผลิตรายการโทรทัศน์   | ศนท.              | ระบบ                | -             | 1   | -   | -   | -   | -                      | 3.50  | -    | -     | -     |
|         |                                                                                                                                                                                                                          | โครงการกลุ่มห้องปฏิบัติการและห้องปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับคอมพิวเตอร์                  | สวทส.             | กลุ่มห้องปฏิบัติการ | -             | 1   | -   | -   | -   | -                      | 10.00 | -    | -     | -     |
|         |                                                                                                                                                                                                                          | โครงการจัดหาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียนรู้แบบห้องเรียนอัจฉริยะ (Smart Classroom) | รสว.              | ห้อง                | -             | 4   | 4   | 8   | 16  | -                      | 8.00  | 8.00 | 16.00 | 32.00 |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | ชื่อโครงการ                                                                                                                       | หน่วยงานหลัก/ร่วม          | หน่วยนับ                 | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------|----|----|----|-----|------------------------|------|------|------|-------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                   |                            |                          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64  | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64    |
|         | 1.2.2 พัฒนานักศึกษาและผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเรียนรู้แบบทุกที่ทุกเวลา (Ubiquitous Learning) การเรียนการสอนเชิงโต้ตอบระยะไกล (Remotely Interactive Education) การเชื่อมโยงต่อสิ่งของในระบบอัจฉริยะ (Internet Of Things) ห้องการจำลอง (Simulation Room) และระบบการเรียนรู้ความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality System) เป็นต้น | โครงการฝึกปฏิบัติด้วยระบบฝึกหัดการผ่าตัดเข้าโดยใช้ความเป็นจริงเสมือน                                                              | ศูนย์วิจัยชีวกลศาสตร์/สวพ. | ห้อง                     | -             | 1  | 2  | 4  | 8   | -                      | 2.00 | 4.00 | 8.00 | 16.00 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เน้นการลดรอยต่อการศึกษาระดับมัธยมศึกษาและอุดมศึกษา ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล  | สวว.                       | ร้อยละของ นศ. ชั้นปี 1   | -             | 60 | 70 | 80 | 90  | -                      | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00  |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลเสมือนจริง และโปรแกรมประยุกต์ (application) เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะการปฏิบัติการพยาบาล | สวพย.                      | กิจกรรม                  | -             | 1  | 1  | 1  | 1   | -                      | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50  |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โครงการพัฒนาสื่อดิจิทัลสนับสนุนการเรียนการสอนและการพัฒนาทักษะหัตถการทางทันตกรรมเสมือนจริงแก่นักศึกษาทันตแพทยศาสตร์                | สวทพ.                      | ร้อยละความสมบูรณ์ของระบบ | -             | 70 | 80 | 90 | 100 | -                      | 2.50 | 2.50 | 2.50 | 2.50  |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | โครงการพัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการประเมินการเรียนการสอนและการฝึกปฏิบัติงานคลินิกทันตกรรมของนักศึกษาทันตแพทยศาสตร์                   | สวทพ.                      | ร้อยละความสมบูรณ์ของระบบ | -             | 70 | 80 | 90 | 100 | -                      | 2.50 | 2.50 | 2.50 | 2.50  |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                            | ชื่อโครงการ                                                                                                               | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |       |      |      |      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|----|----|----|----|------------------------|-------|------|------|------|
|         |                                                                                                                                   |                                                                                                                           |                   |          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61    | 62   | 63   | 64   |
|         |                                                                                                                                   | โครงการพัฒนาระบบวีดิทัศน์ตามประสงค์เพื่อการเรียนการสอน (Teaching Video On Demand)                                         | ศนท.              | ระบบ     | -             | 10 | 5  | 5  | -  | -                      | 7.00  | 2.50 | 2.50 | -    |
|         |                                                                                                                                   | โครงการพัฒนาระบบผลิตสื่อการศึกษาด้วยเทคโนโลยีเสมือน 3D Virtual                                                            | ศนท./สำนักวิชา    | ห้อง     | -             | 1  | -  | -  | -  | -                      | 10.50 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                   | โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                    | ศนท.              | ระบบ     | -             | 5  | 2  | 1  | 1  | -                      | 5.60  | 3.00 | 0.50 | 1.00 |
|         |                                                                                                                                   | โครงการการผลิตและพัฒนาสื่อการศึกษาเสมือนจริง (โมเดล) ด้วยวิธีพิมพ์แบบสามมิติ                                              | ศนท.              | ชิ้น     | 1             | -  | -  | -  | -  | 0.12                   | -     | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                   | โครงการการผลิตและพัฒนาสื่อการสอนโดยใช้สถานการณ์จำลอง (SIMULATION)                                                         | ศนท.              | วิชา     | 1             | -  | -  | -  | -  | 0.275                  | -     | -    | -    | -    |
|         | 1.2.3 พัฒนา Massive Open Online Courses ตามความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยและนำสู่การจัดการเรียนการสอนอย่างมีคุณภาพตามนโยบายของรัฐบาล | โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วยหลักสูตรออนไลน์แบบเปิด ที่รองรับการเรียนจำนวนมาก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (SUT MOOC) | ศนท.              | ระบบ     | 1             | -  | -  | -  | -  | 0.31                   | 0.10  | 0.10 | -    | -    |
|         |                                                                                                                                   | โครงการพัฒนาระบบการเรียนการสอนออนไลน์ด้วย e-                                                                              | รสบ.              | บทเรียน  | -             | 10 | 10 | 10 | 10 | -                      | 0.10  | 0.10 | 0.10 | 0.10 |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                           | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                   | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                               |                   |          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|         |                                                                                                                                                                                                                                  | Learning, m-learning (การสื่อสารทางเดียว One-way)                                                                                                             |                   |          |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |      |
|         |                                                                                                                                                                                                                                  | โครงการระบบการเรียนรู้ออนไลน์เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนแบบห้องเรียนกลับด้าน (Flipped Classroom) – เรียนที่บ้าน ทำการบ้านที่โรงเรียน (Two-ways Communication) | รสว.              | รายวิชา  | -             | 1  | 1  | 1  | 1  | -                      | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
|         | 1.2.4 ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นให้นักศึกษาเป็นนักคิด นักสร้าง (Makers) โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์สร้างนวัตกรรม                                                                                               |                                                                                                                                                               |                   |          |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |      |
|         | 1.2.5 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการบูรณาการเรียนการสอนกับกิจกรรมนักศึกษา โดยส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตรให้มีความหลากหลายตามความสนใจและความถนัดของนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 | โครงการสร้างรูปแบบฟาร์มอัจฉริยะด้านพืชไร่                                                                                                                     | สวทท.             | โครงการ  | -             | 1  | -  | -  | -  | -                      | 0.80 | -    | -    | -    |

| กลยุทธ์                                                                                       | แนวทาง                                                                                                                                                                                                     | ชื่อโครงการ                                                                                                      | หน่วยงานหลัก/รวม | หน่วยนับ      | จำนวนเป้าหมาย |     |             |                       |                    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------|-----|-------------|-----------------------|--------------------|------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                  |                  |               | 60            | 61  | 62          | 63                    | 64                 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
| กลยุทธ์ 1.3 พัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนมหาวิทยาลัยให้เป็น Residential University | 1.3.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลช่วยยกระดับห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ แหล่งการเรียนรู้ (Learning Space) ทางด้านวิทยาศาสตร์ และสิ่งอำนวยความสะดวกในมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ให้มีคุณภาพสูงขึ้น | โครงการพัฒนาและสร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) ทางด้านวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์                              | สวว.             | แหล่งเรียนรู้ | -             | 2   | 3           | 4                     | 5                  | -                      | 2.00 | 2.00 | 2.00 | 2.00 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            | โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้หอพักนักศึกษา                                                                        | สกน.             | ห้อง          | -             | 2   | 2           | 2                     | 2                  | -                      | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            | โครงการพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์ (SUT PLERN Learning space)                                          | ศนท.             | พื้นที่       | -             | 1   | -           | -                     | -                  | -                      | -    | 0.20 | -    | -    |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            | โครงการพัฒนาระบบบันทึกการเข้าชั้นเรียน ห้องปฏิบัติการ และการยืม-คืนหนังสือของห้องสมุด โดยใช้บัตรนักเรียนอัจฉริยะ | รสว.             | ระบบ          | -             | 2   | -           | -                     | -                  | -                      | 2.00 | -    | -    | -    |
|                                                                                               | 1.3.2 ปรับปรุงและพัฒนาการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล และทรัพยากรสารสนเทศ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา บุคลากร และผู้ใช้บริการในรูปแบบที่เหมาะสม                                                        | โครงการพัฒนาระบบบันทึกเทปและระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์นอกสถานที่ในรูปแบบความคมชัดสูง (High-Definition)            | ศนท.             | ร้อยละ        | -             | 100 | -           | -                     | -                  | -                      | 1.24 | 1.20 | 0.66 | -    |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            | โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนประเภทสื่อดิจิทัล                                                                  | ศนท.             | ประเภท        | 1             |     |             |                       |                    | 1.00                   |      |      |      |      |
|                                                                                               |                                                                                                                                                                                                            | โครงการระบบคลังข้อสอบเพื่อวิเคราะห์ข้อสอบและประเมิน                                                              | รสว.             | รายวิชา       | -             | -   | 1<br>อังกฤษ | 2<br>คณิต/<br>ฟิสิกส์ | 2<br>เคมี/<br>ชีวะ | -                      | -    | 0.30 | 0.60 | 0.60 |

[illegible]

| กลยุทธ์                                                                                                            | แนวทาง                                                                                                                                                        | ชื่อโครงการ                                                                                                                                         | หน่วยงานหลัก/รวม | หน่วยนับ                      | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |       |       |       |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|---------------|----|----|----|----|------------------------|-------|-------|-------|------|
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                  |                               | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61    | 62    | 63    | 64   |
| กลยุทธ์ 1.4 ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาสื่อ นวัตกรรม อุปกรณ์ เครื่องมือ และ แหล่งการเรียนรู้ให้สูงขึ้น | 1.4.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน ( Infrastructures) ร ว ม ถึง Hardware และ Software ให้สามารถรองรับภารกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกพื้นที่ | โครงการจัดหาซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา(ต่อเนื่อง)                                                                                                       | ศค.              | ระบบ                          | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | 3.15                   | 4.00  | 4.00  | 4.00  | 4.00 |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                               | โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์                                                                                         | ศค.              | ระบบ                          | -             | 1  | 1  | 1  | -  | -                      | 10.00 | 10.00 | 10.00 | -    |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                               | โครงการขยายและทดแทนโครงข่ายสายสัญญาณระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์                                                                                        | ศค.              | ระบบ                          | 1             | -  | -  | -  | -  | 1.00                   | -     | -     | -     | -    |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                               | โครงการขยายระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการสื่อสารสำหรับหน่วยงานวิสาหกิจ                                                                              | ศค.              | ระบบ                          | -             | 1  | -  | -  | -  | -                      | 1.50  | -     | -     | -    |
|                                                                                                                    |                                                                                                                                                               | โครงการจัดทำระบบกระจายภาระการให้บริการของเครื่องแม่ข่ายเว็บระบบทะเบียนตามภาวะการณ์                                                                  | ศบก.             | ระบบ                          | -             | 1  | -  | -  | -  | -                      | 1.00  | -     | -     | -    |
|                                                                                                                    | 1.4.2 ปรับปรุงและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีศักยภาพเพื่อการจัดการสื่อโสตทัศนูปกรณ์ผ่านเครือข่ายในห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย     | โครงการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัลเพื่อจัดการเรียนการสอนและการบริหารการศึกษาด้านแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และโรงพยาบาลร่วมผลิต | สวพ./ศนท.        | ระบบ (แม่ข่าย 1 และลูกข่าย 4) | -             | 1  | -  | -  | -  | -                      | 4.91  | -     | -     | -    |

| กลยุทธ์                                                                                                                                      | แนวทาง                                                                                                                                                                                                  | ชื่อโครงการ                                                                                                                    | หน่วยงานหลัก/รวม                | หน่วยนับ                                             | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|---------------|----|----|----|-----|------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                |                                 |                                                      | 60            | 61 | 62 | 63 | 64  | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|                                                                                                                                              | 1.4.3 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มศักยภาพศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา และแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ โดยมีทรัพยากรการเรียนรู้ที่เพียงพอและสอดคล้องต่อความต้องการของนักศึกษาและบุคลากร | โครงการยกระดับการให้บริการศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา                                                                          | ศบส.                            | บริการ                                               | -             | 3  | 3  | -  | -   | -                      | 1.30 | 2.85 | -    | -    |
|                                                                                                                                              | 1.4.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการพัฒนาและผลิตสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงทรัพยากรการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและทันสมัย                                                                            | โครงการพัฒนาสื่อสนับสนุนการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์<br>สุขภาพ: สื่อเฉพาะทาง                                                  | ศนท.                            | เรื่อง                                               | 2             | -  | -  | -  | -   | 0.094                  | -    | -    | -    | -    |
| กลยุทธ์ 1.5 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนในการดึงดูดผู้มีความรู้สูงทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยมากขึ้น | 1.5.1 สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเพิ่มสัดส่วนผู้มีความรู้สูงในการเรียนเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยและโรงเรียนสุรวิวัฒน์ให้มากขึ้น                                  | โครงการผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน                                                                                      | รสว.                            | เรื่อง                                               | -             | 2  | 2  | 2  | 2   | -                      | 0.20 | 0.20 | 0.20 | 0.20 |
|                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                         | โครงการผลิตและใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรการศึกษาของสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคมเชิงรุกเพื่อดึงดูดผู้มีความรู้สูง | สวทส.                           | ผลงาน                                                | -             | 4  | 4  | 4  | 4   | -                      | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
|                                                                                                                                              | 1.5.2 พัฒนาเว็บไซต์ (Web site) และสังคมออนไลน์ (Social Media) ในรูปแบบที่เหมาะสม โดยให้ความสำคัญเป็นเอกภาพ โดยเน้น                                                                                      | โครงการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของหน่วยงาน                                                                                     | สปช.+<br>สพส./<br>ศกน./<br>ศสพ. | ร้อยละของหน่วยงานที่มีเว็บไซต์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน | -             | 10 | 8  | -  | 0.5 | -                      | 0.5  | 0.5  | 0.4  | -    |

| กลยุทธ์                                  | แนวทาง                                                                                                                                   | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                             | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ                                    | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |       |       |       |       |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------------------------------|---------------|----|----|----|----|------------------------|-------|-------|-------|-------|
|                                          |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                   |                                             | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61    | 62    | 63    | 64    |
|                                          | นักศึกษาเป็นหลัก โดยมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ได้ตอบกับผู้ใช้ได้แบบ Real Time รongรับการเข้าถึงผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลายและมีความเป็นนานาชาติ | โครงการสร้างและพัฒนาระบบนำเข้าข้อมูล จัดการข้อมูล และเผยแพร่ข้อมูลคณาจารย์สาขาวิชา หลักสูตรของสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ให้เป็นรูปแบบดิจิทัลเพื่อสร้างระบบปรับปรุง (update) ข้อมูลแบบอัจฉริยะ | สวว.              | ผลงาน                                       | -             | 3  | 3  | 3  | 3  | -                      | 3.00  | 3.00  | 3.00  | 3.00  |
|                                          |                                                                                                                                          | โครงการพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนและสังคมออนไลน์เพื่อเป็นต้นแบบในการประชาสัมพันธ์โรงเรียนในระดับประเทศและต่างประเทศ                                                                          | รสว.              | เว็บไซต์ (ปี 61-64 ค่าบำรุงและปรับปรุงเว็บ) | -             | -  | -  | -  | -  | -                      | 0.03  | 0.03  | 0.03  | 0.03  |
|                                          | 1.5.3 เพิ่มศักยภาพในการปรากฏข้อมูลมหาวิทยาลัยในฐานข้อมูล Search Engine ให้สูงขึ้น                                                        |                                                                                                                                                                                         |                   |                                             |               |    |    |    |    |                        |       |       |       |       |
| โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 1 รวม 49 โครงการ |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                         |                   |                                             |               |    |    |    |    | 7.95                   | 109.9 | 64.18 | 66.19 | 77.13 |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนและพัฒนางานวิจัย

| กลยุทธ์                                                                                    | แนวทาง                                                                                                                                                                                | ชื่อโครงการ                      | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|----------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                            |                                                                                                                                                                                       |                                  |                   |          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
| กลยุทธ์ 2.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุนระบบและกลไกบริหารการวิจัยและพัฒนา | 2.1.1 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการพัฒนาระบบฐานข้อมูลผลงานวิจัยและระบบสารสนเทศด้านการวิจัยในรูปแบบต่าง ๆ ให้เป็นปัจจุบันและตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ       | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศการวิจัย | สบวพ./สพส.        | โมดูล    | 2             | 3  | 5  | 5  | 5  | 0.10                   | 0.15 | 0.10 | 0.10 | 0.15 |
|                                                                                            | 2.1.2 ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินการวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัย ตลอดจนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น |                                  |                   |          |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |      |
| โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 2 รวม 1 โครงการ                                                    |                                                                                                                                                                                       |                                  |                   |          |               |    |    |    |    | 0.10                   | 0.15 | 0.10 | 0.10 | 0.15 |

ยุทธศาสตร์ที่ 3      การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และการบริการวิชาการ  
 เป้าประสงค์:      มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอด พัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม และบริการวิชาการ

| กลยุทธ์                                                                                                                                              | แนวทาง                                                                                                                                                                                      | ชื่อโครงการ                                                                                                           | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ       | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|-------|
|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                       |                   |                | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64    |
| กลยุทธ์ 3.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม | 3.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์การเป็นแหล่งให้บริการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริการวิชาการให้มีประสิทธิภาพชัดเจนยิ่งขึ้น | โครงการศูนย์การเรียนรู้ดิจิทัลกับการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                      | ทธ.               | หลักสูตร       | -             | 4  | 5  | 6  | 7  | -                      | 6.00 | 7.00 | 8.00 | 9.00  |
|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             | โครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อประชาสัมพันธ์การให้บริการแหล่งเรียนรู้                                     | ทธ.               | ชิ้น           | -             | -  | 1  | -  | -  | -                      | -    | 1.00 | -    | 1.00  |
|                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             | โครงการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีสู่สังคม ส่งเสริมเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ | ศนท.              | เรื่อง         | -             | 18 | 18 | -  | -  | -                      | 1.62 | 1.62 | -    | -     |
|                                                                                                                                                      | 3.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม บริการวิชาการ                                                                            | โครงการจัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารวิชาการ และปรับเปลี่ยนถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล         | ทธ.               | ผู้ขอรับบริการ | -             | 15 | 20 | 25 | 30 | -                      | 7.00 | 8.00 | 9.00 | 10.00 |

| กลยุทธ์                                                                  | แนวทาง                                                                                                                                       | ชื่อโครงการ                                                                           | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ                 | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |       |       |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|----|----|----|-----|------------------------|-------|-------|------|------|
|                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                       |                   |                          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64  | 60                     | 61    | 62    | 63   | 64   |
|                                                                          | ให้มีคุณภาพมากขึ้น ทั้งแก่หน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก                                                                                     | โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล                                       | ทธ.               | จำนวนวิสาหกิจชุมชน       | -             | 5  | 6  | 7  | 8   | -                      | 6.00  | 7.00  | 8.00 | 9.00 |
|                                                                          |                                                                                                                                              | โครงการพัฒนาระบบระเบียบผู้ป่วยทางทันตกรรม                                             | สวทพ.             | ร้อยละความสมบูรณ์ของระบบ | -             | 60 | 80 | 90 | 100 | -                      | 2.5   | 2.5   | 2.5  | 2.5  |
|                                                                          |                                                                                                                                              | โครงการพัฒนาและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านดิจิทัล                                  | ทธ.               | ผู้ประกอบการใหม่         | -             | 5  | 7  | 9  | 11  | -                      | 6.00  | 7.00  | 8.00 | 9.00 |
|                                                                          | 3.1.3 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบูรณาการ การวิจัยเข้ากับการปรับเปลี่ยน ถ่ายทอดและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการบริการวิชาการ   |                                                                                       |                   |                          |               |    |    |    |     |                        |       |       |      |      |
| กลยุทธ์ 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชน | 3.2.1 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารและจัดการกิจกรรมพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชนให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ชัดเจนยิ่งขึ้น | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการทำงานพันธกิจสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | ทธ.               | ผลงาน                    | -             | 8  | 10 | 13 | 15  | -                      | 4.00  | 2.00  | 2.00 | 2.00 |
|                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                       |                   | หน่วยงาน                 | -             | 8  | 10 | 13 | 15  |                        |       |       |      |      |
| โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 3 รวม 8 โครงการ                                  |                                                                                                                                              |                                                                                       |                   |                          |               |    |    |    |     | -                      | 33.12 | 36.12 | 37.5 | 42.5 |

ยุทธศาสตร์ที่ 4    การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับการส่งเสริมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์:        มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการจัดการคลังความรู้ เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

| กลยุทธ์                                                               | แนวทาง                                                                                   | ชื่อโครงการ                                                                                                             | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ          | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|------|
|                                                                       |                                                                                          |                                                                                                                         |                   |                   | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
| กลยุทธ์ 4.1 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม | 4.1.1 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม        | โครงการจัดทำคู่มืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับการเยี่ยมชมห้องไทยศึกษา นิทัศน์และวัฒนธรรมอาเซียนในรูปอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book)     | สวทส.             | เรื่ององค์ความรู้ | -             | 1  | 1  | 1  | 1  | -                      | -    | -    | -    | -    |
|                                                                       | 4.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมให้มีคุณภาพมากขึ้น | โครงการนวัตกรรมทางวัฒนธรรม: ระบบความจริงเสมือนประมวลผลภาพจากสิ่งแวดล้อมร่วมกับการสร้างรูปสามมิติโดยคอมพิวเตอร์ประกอบกัน | สวทส.             | ชุด               | 1             | 1  | 1  | 1  | 1  | 0.50                   | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
|                                                                       |                                                                                          | โครงการพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง (Virtual museum) ห้องไทยศึกษานิทัศน์และวัฒนธรรมอาเซียน                                      | สวทส.             | เรื่อง            | -             | 1  | 1  | 1  | 1  | -                      | -    | -    | -    | 0.50 |

| กลยุทธ์                                 | แนวทาง | ชื่อโครงการ                                                                                                                            | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|-----------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|------|
|                                         |        |                                                                                                                                        |                   |          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|                                         |        | โครงการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในการบรรยายความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ มนุษย์และสังคมศาสตร์ และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น | ทธ.               | ชิ้น     | -             | 1  | -  | -  | 1  | -                      | 2.00 | -    | -    | 2.00 |
|                                         | 4.1.3  | ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบูรณาการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ทั้งแก่หน่วยงานภายในและภายนอก                                        |                   |          |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |      |
| โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 4 รวม 4 โครงการ |        |                                                                                                                                        |                   |          |               |    |    |    |    | 0.50                   | 3.00 | 1.00 | 1.00 | 3.50 |

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพสูงภายใต้อัตตาภิบาล และคุณภาพชีวิตที่ดีในมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์: มหาวิทยาลัยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการบริหารจัดการของทุกหน่วยงานเป็น SMART Organization ให้มุ่งสู่การเป็น SMART University และ Digital Campus ที่มีการใช้ชีวิตความเป็นอยู่ที่ทันสมัยอย่างมีความสุข

| กลยุทธ์                                                                                                       | แนวทาง                                                                                                                                                 | ชื่อโครงการ                                                                                                         | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ                 | จำนวนเป้าหมาย |     |     |     |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|------|------|------|------|
|                                                                                                               |                                                                                                                                                        |                                                                                                                     |                   |                          | 60            | 61  | 62  | 63  | 64  | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
| กลยุทธ์ 5.1 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการจัดการของมหาวิทยาลัยให้คล่องตัวมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด | 5.1.1 ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เหมาะสมกับการกิจของหน่วยงาน                                          |                                                                                                                     |                   |                          |               |     |     |     |     |                        |      |      |      |      |
|                                                                                                               | 5.1.2 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาสนับสนุนการบริหารจัดการของหน่วยงาน เพื่อการประหยัดและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ | โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสำนักวิชาวิทยาศาสตร์สู่การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเบ็ดเสร็จ ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล | สว.               | ร้อยละความสมบูรณ์ของระบบ | -             | 60  | 70  | 80  | 90  | -                      | 0.5  | 0.5  | 0.5  | 0.5  |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                        | โครงการพัฒนาทรัพยากรสารสนเทศของสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตรให้มีความมีประสิทธิภาพสูง                                  | สวทก.             | จำนวนผู้มาศึกษาใช้งาน    | -             | 100 | 150 | 150 | 200 | -                      | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 |
|                                                                                                               | 5.1.3 ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาระบบการให้บริการ การลดขั้นตอนการ                                                                             | โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการงานสำนักงาน (MIS) รวมฟังก์ชันในองค์กรไว้ใน                                    | รสว.              | ระบบ                     | -             | -   | -   | -   | 1   | -                      | -    | -    | -    | 2.00 |

[illegible]

| กลยุทธ์                                                                                     | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                           | ชื่อโครงการ                                          | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|----|
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                      |                   |          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64 |
| กลยุทธ์ 5.3 ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการที่ดีมีประสิทธิภาพสูง | 5.3.1 นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนา Data Warehouse ให้สมบูรณ์ ตอบสนองความต้องการของทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย                                                                                                                                      |                                                      |                   |          |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |    |
|                                                                                             | 5.3.2 เร่งรัดปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่อยู่ระหว่างการพัฒนาอยู่ให้ครบถ้วนสมบูรณ์ สามารถใช้งานได้จริง มีประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัยมากขึ้น รองรับการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีคุณภาพ |                                                      |                   |          |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |    |
|                                                                                             | 5.3.3 พัฒนาระบบหลักของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ (MIS) และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร (ES) และระบบการ                                                                                                                     | โครงการพัฒนา Application สำหรับการจัดการพัสดุ Online | สพ.               | ระบบ     | -             | 1  | 1  | 1  | -  | -                      | 3.50 | 2.00 | 1.00 | -  |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ชื่อโครงการ                                                                                     | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ                 | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------|---------------|----|----|----|-----|------------------------|------|------|------|------|
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                 |                   |                          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64  | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|         | ให้บริการของหน่วยงานต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากทุกหน่วยงานเชื่อมโยงเข้ากับระบบวางแผน ระบบงบประมาณ ระบบการเงินและบัญชี ระบบการคลัง ระบบพัสดุ (ระบบ Enterprise Resource Planning) และระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Research Information System : HIRS) อย่าง Real Time ในรูปแบบ System Integration และ Business Intelligence System เป็นต้น | โครงการพัฒนาระบบให้บริการด้านหนังสือเดินทางราชการและการขอวีซ่าออนไลน์                           | ศกน./สพส.         | ระบบ                     | -             | 1  | -  | -  | -   | -                      | -    | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนาระบบสหกิจศึกษาออนไลน์                                                               | ศสพ.              | ระบบ                     | -             | 1  | -  | -  | -   | -                      | 0.50 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบสำรองที่นั่งไปสำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและไปกรุงเทพฯ ของนักเรียนนานาชาติ | ศกน.              | ระบบ                     | -             | 1  | -  | -  | -   | -                      | -    | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนาระบบบริหารการคลังเชื่อมโยงหน่วยวิสาหกิจ                                             | สกบ./สพส.         | งาน                      | -             | 1  | -  | -  | -   | -                      | 0.40 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนาฐานข้อมูลร่วมกับโรงพยาบาลแหล่งฝึกภายนอก                                             | สวทพ.             | ร้อยละความสมบูรณ์ของระบบ | -             | 40 | 60 | 80 | 100 | -                      | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบทุนการศึกษา                                                          | สกน.              | ระบบ                     | -             | 1  | -  | -  | -   |                        | 0.30 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | โครงการจัดหาระบบจองคิวการยืนยันค่าเล่าเรียนของผู้กู้ยืมเงินกองทุน กยศ./กรอ.                     | สกน.              | ระบบ                     | -             | 1  | -  | -  | -   | -                      | 0.10 | -    | -    | -    |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                  | ชื่อโครงการ                                                                                                           | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ  | จำนวนเป้าหมาย |    |     |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------|---------------|----|-----|----|----|------------------------|------|------|------|------|
|         |                                                                                                                                         |                                                                                                                       |                   |           | 60            | 61 | 62  | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|         |                                                                                                                                         | โครงการจัดหาซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาต่อยอด MIS ระบบบริหารงานบุคคล                                                          | สพส.              | ร้อยละ    | -             | 90 | 100 | -  | -  | -                      | 0.46 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                         | โครงการพัฒนาระบบการขอใช้บริการส่วนประชาสัมพันธ์ออนไลน์                                                                | สพช.              | ระบบ      | -             | 1  | -   | -  | -  | -                      | 0.10 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                         | โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลข่าว มทส. ในสื่อมวลชน (ระบบสืบค้นหัวข้อข่าว หน่วยงาน อาจารย์บุคลากร นักศึกษา และระบบคลังภาพ) | สพช.              | ระบบ      | -             | 1  | -   | -  | -  | -                      | 0.10 | -    | -    | -    |
|         | 5.3.4 พัฒนาระบบ Hardware Software และ Peopleware ให้สามารถรองรับการประยุกต์                                                             | โครงการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการจัดทำเอกสารดิจิทัล (โปรแกรม PDF ที่ถูกลิขสิทธิ์)                                        | ศกน.              | ลิขสิทธิ์ | -             | 1  | -   | -  | -  | -                      | -    | -    | -    | -    |
|         | ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและระบบดิจิทัลของมหาวิทยาลัยให้อยู่ในระดับก้าวหน้าเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว | โครงการจัดหาฮาร์ดแวร์สำหรับการพัฒนาคัดลอกข้อมูลมหาวิทยาลัย                                                            | สพส.              | ชุด       | 1             |    |     |    |    | 0.18                   |      |      |      |      |
|         |                                                                                                                                         | โครงการจัดซื้อซอฟต์แวร์เพื่อพัฒนาคัดลอกข้อมูลของมหาวิทยาลัย                                                           | สพส.              | จำนวน     | -             | 2  | 2   | 2  | -  | -                      | 0.36 | 0.36 | 0.36 | 0.36 |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                               | ชื่อโครงการ                                                                     | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |     |     |     |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |       |      |      |
|---------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|------|-------|------|------|
|         |                                                                      |                                                                                 |                   |          | 60            | 61  | 62  | 63  | 64  | 60                     | 61   | 62    | 63   | 64   |
|         | และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย | โครงการพัฒนาระบบ Internet Data Center เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและงานสำนักงาน | ศค.               | ระบบ     | -             | -   | 1   | 1   | 1   | -                      | -    | 10.00 | 5.00 | 5.00 |
|         |                                                                      | โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับคณาจารย์                    | ศค.               | เครื่อง  | 25            | 25  | 30  | 30  | 35  | 0.18                   | 0.09 | 0.11  | 0.11 | 0.13 |
|         |                                                                      | โครงการเช่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับสำนักงาน                    | ศค.               | เครื่อง  | -             | 25  | -   | 25  | -   | -                      | 0.09 | -     | 0.09 | -    |
|         |                                                                      | โครงการพัฒนาเครือข่ายไร้สาย SUT-WiFi เพื่อรองรับ WiGIG                          | ศค.               | ระบบ     | -             | 1   | 1   | 1   | -   | -                      | 5    | 5     | 5    | -    |
|         |                                                                      | โครงการปรับปรุงและพัฒนา ระบบห้องประชุม เพื่อรองรับการประชุมแบบ e-meeting        | ศค.               | เครื่อง  | 150           | 150 | 50  | 75  | 100 | 0.59                   | 4.5  | 1.5   | 2.25 | 3    |
|         |                                                                      | โครงการพัฒนาระบบโทรศัพท์พื้นฐานเพื่อรองรับระบบไอพีโฟน (ต่อเนื่องปีที่ 2/3)      | ศค.               | ระบบ     | 1             | 1   | -   | -   | -   | 1.20                   | 2    | -     | -    | -    |
|         |                                                                      | โครงการพัฒนา Unifield Communication เพื่อรองรับ Digital University              | ศค.               | ระบบ     | -             | 1   | 1   | 1   | 1   | -                      | 2    | -     | -    | -    |
|         |                                                                      | โครงการเตรียมความพร้อม วิศวกรสู่เศรษฐกิจดิจิทัล                                 | สวทศ.             | คน       | -             | 120 | 120 | 120 | 120 | -                      | 2.00 | 2.00  | 2.00 | 2.00 |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                                                                                               | ชื่อโครงการ                                                                       | หน่วยงานหลัก/ร่วม        | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |     |     |     |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------|---------------|-----|-----|-----|-----|------------------------|------|------|------|------|
|         |                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                   |                          |          | 60            | 61  | 62  | 63  | 64  | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|         |                                                                                                                                                                                                                      | โครงการเช่าเหมาบริการคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงสำหรับนักเรียนโรงเรียนสุรวิวัฒน์ | ศค./รสบ.                 | เครื่อง  | 156           | 316 | 421 | 501 | 501 | 1.70                   | 3.10 | 4.10 | 5.00 | 5.00 |
|         |                                                                                                                                                                                                                      | โครงการจัดตั้งเซิร์ฟเวอร์สำหรับเพื่อเป็นแม่ข่ายให้บริการงานดิจิทัล                | ศค./รสบ.                 | ตัว      | -             | 1   | -   | -   | -   | -                      | -    | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                      | โครงการจัดทำระบบสำรองข้อมูลอัตโนมัติสำหรับฐานข้อมูลระบบทะเบียนและประเมินผล        | ศบค.                     | ระบบ     | -             | 1   | -   | -   | -   | -                      | 2.00 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                      | โครงการพัฒนาระบบการวางแผนอัจฉริยะ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี                     | สผ.                      | ระบบ     | -             | -   | 1   | -   | -   | -                      | 2.50 | 2.50 | -    | -    |
|         | 5.3.5 ปรับปรุงและพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศให้ได้มาตรฐานที่เหมาะสมตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลและตรวจสอบได้โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกำหนดมาตรการ | โครงการพัฒนาระบบสำรองและจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศมหาวิทยาลัย (ต่อเนื่องปีที่ 2/3)     | ศค.                      | ระบบ     | 1             | 1   | -   | -   | -   | 2.00                   | 1.50 | -    | -    | -    |
|         |                                                                                                                                                                                                                      | โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางด้านสารสนเทศ        | คกก.บริหารความเสี่ยงมทส. | ระบบ     | -             | -   | -   | -   | -   | -                      | 4.30 | -    | -    | -    |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                                                           | ชื่อโครงการ                                                                                             | หน่วยงานหลัก/ร่วม       | หน่วยนับ                           | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------|----|----|----|----|------------------------|------|------|------|-----|
|         |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |                         |                                    | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64  |
|         | รักษาความเป็นส่วนตัวของข้อมูล                                                                                                                                                    |                                                                                                         |                         |                                    |               |    |    |    |    |                        |      |      |      |     |
|         | 5.3.6 พัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศนักศึกษา ศิษย์เก่าและบุคลากรของมหาวิทยาลัย และมีการนำมาใช้งานอย่างเหมาะสมผ่านระบบการบริหาร ความสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | โครงการเก็บรวบรวมข้อมูลนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และบุคลากรของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีสุรนารี             | สว./สมาคมศิษย์เก่า/สภจ. | ร้อยละของนักศึกษา                  | -             | 60 | 70 | 80 | 90 | -                      | 0.2  | 0.2  | 0.2  | 0.2 |
|         |                                                                                                                                                                                  | โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลนักเรียน และการประเมินการสอนออนไลน์                                            | รสว.                    | ระบบ                               | -             | 1  | -  | -  | -  | -                      | 0.5  | -    | -    | -   |
|         |                                                                                                                                                                                  | โครงการจัดทำและพัฒนาระบบวัดและประเมินผลการเรียนออนไลน์                                                  | รสว.                    | ระบบ (ปี 61 และ 63 พัฒนาต่อเนื่อง) | -             | 1  | 1  | -  | -  | -                      | 0.04 | 0.50 | 0.50 | -   |
|         | 5.3.7 นำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการสนับสนุนระบบการติดตามตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ระบบการประเมินผลงานของอธิการบดี สภามหาวิทยาลัย และคณะกรรมการติดตาม            | โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลและการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization) เชิงวิฤติของสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ | สว.                     | ผลงาน                              | -             | 3  | 3  | 2  | 2  | -                      | -    | 2    | 2    | 2   |

[illegible]

| กลยุทธ์                                                                | แนวทาง                                                                                                                                                          | ชื่อโครงการ                                                                                                         | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ         | จำนวนเป้าหมาย |     |     |    |     | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |      |      |      |      |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------|---------------|-----|-----|----|-----|------------------------|------|------|------|------|
|                                                                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                     |                   |                  | 60            | 61  | 62  | 63 | 64  | 60                     | 61   | 62   | 63   | 64   |
|                                                                        | 5.4.2 สนับสนุนหน่วยงานจัดให้มีการบริการที่สะดวกและรวดเร็วผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น แอปพลิเคชันบนมือถือ เป็นต้น                                              | โครงการจัดทำแอปพลิเคชันบนมือถือหอพักนักศึกษา                                                                        | สกน.              | งาน              | -             | -   | -   | -  | 1   | -                      | -    | -    | -    | 0.10 |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | โครงการพัฒนาระบบเพื่อรองรับเทคโนโลยี Near Field Communication (NFC)                                                 | ศค./สพส./สทบ.     | ระบบ             | -             | 1   | -   | -  | -   | -                      | -    | -    | -    | -    |
| กลยุทธ์ 5.5 นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนระบบความสะดวและความปลอดภัย | 5.5.1 สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจราจรภายในมหาวิทยาลัย เช่น ระบบจราจรอัจฉริยะและระบบขนส่งอัจฉริยะ ระบบเตือนภัยและแจ้งเหตุอัจฉริยะ เป็นต้น                | โครงการจราจรอัจฉริยะ                                                                                                | สอส.              | ระดับ            | -             | 3.5 | 3.8 | 4  | 4.5 | -                      | 2.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 |
|                                                                        | 5.5.2 สนับสนุนระบบรักษาความปลอดภัยภายในมหาวิทยาลัย ในลักษณะของ Campus Security ให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ เช่น ระบบ Key Card ระบบความปลอดภัยของอาคาร CCTV เป็นต้น | โครงการเช่าเหมาติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดเพื่อการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี       | สอส.              | ร้อยละความเสถียร | 90            | -   | -   | -  | -   | .904                   | -    | -    | -    | -    |
|                                                                        |                                                                                                                                                                 | โครงการบำรุงรักษาอุปกรณ์กล้องโทรทัศน์วงจรปิดเพื่อการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | สอส.              | ร้อยละความเสถียร | 90            | -   | -   | -  | -   | .696                   | -    | -    | -    | -    |

| กลยุทธ์ | แนวทาง                                                                                                                                             | ชื่อโครงการ                                                                                                                                           | หน่วยงานหลัก/ร่วม | หน่วยนับ | จำนวนเป้าหมาย |    |    |    |    | เงินงบประมาณ (ล้านบาท) |       |       |       |       |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------|---------------|----|----|----|----|------------------------|-------|-------|-------|-------|
|         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |                   |          | 60            | 61 | 62 | 63 | 64 | 60                     | 61    | 62    | 63    | 64    |
|         |                                                                                                                                                    | โครงการเข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท<br>ถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อรักษา<br>ความซื่อสัตย์สุจริตและ<br>ความซื่อสัตย์สุจริต<br>ของข้าราชการและ<br>บุคลากรในสังกัด | สอศ./<br>ศบส.     | ระบบ     | -             | 1  | 1  | 1  | 1  | -                      | 1.50  | 1.50  | 1.50  | 1.50  |
|         |                                                                                                                                                    | โครงการติดตั้งระบบความ<br>ปลอดภัย (finger scan) ภายใน<br>หอพักนักเรียน                                                                                | สอศ./<br>รสบ.     | จุด      | -             | 2  | -  | -  | -  | -                      | 0.06  | -     | -     | -     |
|         |                                                                                                                                                    | โครงการติดตั้งกล้องวงจรปิด<br>CCTV ภายในโรงเรียนและหอพัก<br>นักเรียน                                                                                  | ศนท./<br>รสบ.     | จุด      | -             | 40 | -  | -  | -  | -                      | 1.35  | -     | -     | -     |
|         |                                                                                                                                                    | โครงการ SWS Mobile<br>application                                                                                                                     | รสบ.              | ระบบ     | -             | -  | -  | -  | 1  | -                      | -     | -     | -     | 1.00  |
|         | 5.5.3 ส่งเสริมจิตสำนึกของนักศึกษา<br>และบุคลากรในมหาวิทยาลัย<br>ให้ตระหนักถึงกฎระเบียบด้าน<br>ความมั่นคงและความปลอดภัย<br>ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล | โครงการส่งเสริมความรู้และ<br>จิตสำนึกด้านความมั่นคง<br>ปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีโดย<br>ใช้สื่อดิจิทัล                                                  | สวทศ.             | กิจกรรม  | -             | 1  | 1  | 1  | 1  | -                      | 0.20  | 0.20  | 0.20  | 0.20  |
|         |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                       |                   | ผลงาน    | -             | 15 | 15 | 15 | 15 |                        |       |       |       |       |
|         | 5.5.4 สนับสนุนให้มีระบบรักษา<br>ความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล<br>ของนักศึกษาและบุคลากร<br>ที่เหมาะสม                                                  |                                                                                                                                                       |                   |          |               |    |    |    |    |                        |       |       |       |       |
|         | โครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 5 รวม 46 โครงการ                                                                                                           |                                                                                                                                                       |                   |          |               |    |    |    |    | 7.45                   | 53.05 | 40.27 | 33.41 | 30.59 |

แนวทางการบริหาร ติดตาม และประเมินผล  
แผนปฏิบัติการดิจิทัล

## แนวทางการบริหาร ติดตาม และประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล

### การบริหารแผน

1. กำหนดให้มีคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล ของมหาวิทยาลัย โดยมีอธิการบดีเป็นที่ปรึกษา มีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงประจำมหาวิทยาลัย (CIO) เป็นประธานคณะกรรมการ และมีหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นคณะกรรมการ ทั้งนี้ ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน การกำหนดเกณฑ์มาตรฐานดิจิทัล เพื่อใช้เป็นเครื่องมือประเมินระบบที่ได้พัฒนาในแต่ละประเภท การกำกับ ติดตามและประเมินผล เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเป้าประสงค์ และเป้าหมายผลผลิต ผลลัพธ์ที่กำหนดไว้

2. กำหนดให้มีคณะอนุกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฯ ที่เป็นตัวแทนคณะกรรมการตามข้อ 1. โดยทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลัก กำหนดทิศทาง กำกับ ดูแลการพัฒนาดิจิทัลในแต่ละด้าน ดังนี้

| คณะอนุกรรมการฯ ที่รับผิดชอบดูแลการพัฒนาดิจิทัล                                        | การพัฒนาดิจิทัล                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| ● คณะอนุกรรมการด้านการใช้ดิจิทัล เพื่อการเรียนการสอน                                  | การเรียนการสอน                        |
| ● คณะอนุกรรมการด้านการใช้ดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการวิจัย                                | การวิจัย                              |
| ● คณะอนุกรรมการด้านการใช้ดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการและเทคนิค                        | การบริหารจัดการ                       |
| ● คณะอนุกรรมการด้านการใช้ดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ และพันธกิจสัมพันธ์ | การบริการวิชาการ พันธกิจสัมพันธ์      |
| ● คณะอนุกรรมการด้านการใช้ดิจิทัล เพื่อการทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม                    | การทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม          |
| ● คณะอนุกรรมการด้านการติดตามประเมินผล                                                 | ติดตามและประเมินผลการดำเนินการโครงการ |

3. ในแต่ละปีก่อนเริ่มเสนอโครงการด้านดิจิทัล เพื่อสู่การพิจารณาเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลของมหาวิทยาลัย จะเป็นผู้กำหนด และจัดลำดับความสำคัญในยุทธศาสตร์และประเด็นด้านต่าง ๆ ที่จะมุ่งเน้นเพื่อการพัฒนา ก่อน-หลัง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ต่อการพิจารณาจัดสรรงบประมาณ และการประเมินผลงานต่อไป

4. ในการจัดทำข้อเสนอโครงการจะต้องเสนอตามแบบเสนอโครงการที่กำหนด โดยจะต้องสามารถแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงในกลยุทธ์ ผลผลิต และผลลัพธ์ ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของมหาวิทยาลัยได้

5. เป้าหมายดัชนีชี้วัดความสำเร็จในระดับเป้าประสงค์ของโครงการ ผู้เสนอโครงการจะต้องใช้เป้าหมายผลลัพธ์ (Outcome) ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล เป็นเป้าหมายเดียวกันกับเป้าหมายของโครงการ ส่วนเป้าหมายผลผลิตโครงการ ผู้เสนอโครงการจะต้องเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถเกิดผลลัพธ์ในภาพรวมได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัลอย่างแท้จริงต่อไป

6. ผู้เสนอโครงการ และ/หรือเสนอความต้องการงบประมาณด้านดิจิทัล เพื่อบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล และขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากมหาวิทยาลัยต้องทำการวิเคราะห์ PART (Performance Assessment Rating Tool) ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด และมีการวิเคราะห์ความคุ้มค่า เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการฯ

7. เพื่อให้สามารถติดตามประเมินผลความสำเร็จได้อย่างแท้จริง ผู้เสนอโครงการจะต้องสามารถระบุวิธีการและแหล่งข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผู้เสนอโครงการจะจัดเก็บได้ และหากโครงการได้รับการพิจารณาให้ดำเนินการผู้รับผิดชอบโครงการจะต้องจัดเก็บข้อมูลและเสนอต่อคณะกรรมการตามช่วงเวลาที่กำหนดไว้ต่อไป

8. การปรับแผน หากพบว่ามีปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกเปลี่ยนแปลงและมีผลกระทบจนเป็นปัญหาอุปสรรคสำคัญที่ทำให้ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผน มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการปรับแผน อาจดำเนินการโดยเสนอสภามหาวิทยาลัยได้พิจารณาตามความเหมาะสม ดังเช่นลักษณะเดียวกันกับการเสนอขอปรับปรุงแผนตามปกติของมหาวิทยาลัยต่อไป

#### แนวทางการติดตาม และประเมินผล

1. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล เป็นดังนี้
  - 1.1 เพื่อทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานในระดับงาน/โครงการด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการ
  - 1.2 เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและร่วมหาแนวทางการแก้ไขปัญหาอุปสรรค และให้สามารถดำเนินการบรรลุเป้าหมายได้ต่อไป
  - 1.3 เพื่อทราบผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามแผน โดยเฉพาะผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) ในมิติด้านต่าง ๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ที่มีคณะอนุกรรมการฯ ชุดต่าง ๆ เป็นเจ้าภาพรับผิดชอบในแต่ละด้าน

2. ระดับคะแนนของผลการประเมินในแต่ละระดับ เป็นดังนี้

| ผลการประเมิน | ระดับคะแนนที่ได้รับ |
|--------------|---------------------|
| สูงมาก       | 5                   |
| สูง          | 4                   |
| ปานกลาง      | 3                   |
| ต่ำ          | 2                   |
| ต่ำมาก       | 1                   |

หมายเหตุ : เกณฑ์ระดับค่าคะแนนอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยที่อาจมีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้งานส่วนกลางเป็นผู้สร้างแบบประเมินผลและกำหนดวิธีการคำนวณวัดผลที่เหมาะสมในแต่ละตัวชี้วัดซึ่งในกรณีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ในเบื้องต้นสามารถจัดกลุ่มตัวชี้วัด แบ่งออกเป็น 4 แบบ ดังนี้

- 3.1 ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ
- 3.2 ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลเชิงปริมาณมากกว่า 1 ตัว
- 3.3 ตัวชี้วัดที่เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพ
- 3.4 ตัวชี้วัดที่วัดการผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด (Milestone)

4. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย เพื่อการติดตามและพิจารณาผลการประเมินความสำเร็จในการดำเนินการด้านดิจิทัล พร้อมทั้งรับทราบปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อการร่วมกันพิจารณาแก้ไขต่อไป

ภาคผนวก



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่ ๖๑๕ /๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๓๓๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี นั้น

เพื่อให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย ต่อเนื่อง และเหมาะสมยิ่งขึ้น ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ จึงให้ยกเลิกคำสั่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๓๓๐/๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๗ และแต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่าง ๆ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ดังต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนการสอน ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |                                                   |                             |
|---------------------------------------------------|-----------------------------|
| ๑.๑ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรม            | เป็น ประธาน                 |
| ๑.๒ คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ หรือผู้แทน          | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๓ คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม หรือผู้แทน       | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๔ คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร หรือผู้แทน    | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๕ คณบดีสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ หรือผู้แทน       | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๖ คณบดีสำนักวิชาแพทยศาสตร์ หรือผู้แทน           | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๗ คณบดีสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ หรือผู้แทน         | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๘ คณบดีสำนักวิชาทันตแพทยศาสตร์ หรือผู้แทน       | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๙ ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์                   | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๑๐ ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๑๑ ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา       | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๑๒ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการและนวัตกรรม       | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๑๓ หัวหน้าสถานพัฒนาอาจารย์                      | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๑.๑๔ นายเดชฐิพงษ์ เลิศไกร                         | เป็น อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนการสอน มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดทิศทาง กำกับดูแลการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการเรียนการสอน
๒. พิจารณา กลั่นกรองโครงการ และคำของบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียน

การสอน

๓. ติดตาม เร่งรัด และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอน ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๔. ร่วมกับคณะกรรมการฯ ด้านการติดตามประเมินผล เพื่อการประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเรียนการสอนที่พัฒนาขึ้น

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มอบหมาย

๒. คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการวิจัย ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |                                                               |                             |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ๒.๑ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา                            | เป็น ประธาน                 |
| ๒.๒ รองผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์                            | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๒.๓ หัวหน้าสถานส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศ<br>เพื่อการจัดการ | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๒.๔ หัวหน้าสถานวิจัย สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม                  | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๒.๕ หัวหน้าสถานวิจัย สำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์                  | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๒.๖ หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา             | เป็น อนุกรรมการ             |
| ๒.๗ ผู้แทนสถาบันวิจัยและพัฒนา                                 | เป็น อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการวิจัย มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดทิศทาง กำกับดูแลการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัย
๒. พิจารณา กลั่นกรองโครงการ และคำของบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุน

การวิจัย

๓. ติดตาม เร่งรัด และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการวิจัย ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๔. ร่วมกับคณะกรรมการฯ ด้านการติดตามประเมินผลเพื่อการประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการวิจัยที่พัฒนาขึ้น

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มอบหมาย

๓. คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการและเทคนิค ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |                                    |                 |
|------------------------------------|-----------------|
| ๓.๑ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผน     | เป็น ประธาน     |
| ๓.๒ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหาร     | เป็น อนุกรรมการ |
| ๓.๓ รองผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์ | เป็น อนุกรรมการ |

- |                                                               |      |                               |
|---------------------------------------------------------------|------|-------------------------------|
| ๓.๔ รองผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา                         | เป็น | อนุกรรมการ                    |
| ๓.๕ รองผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา                 | เป็น | อนุกรรมการ                    |
| ๓.๖ รองผู้อำนวยการศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี      | เป็น | อนุกรรมการ                    |
| ๓.๗ รองผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา           | เป็น | อนุกรรมการ                    |
| ๓.๘ หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี                                | เป็น | อนุกรรมการ                    |
| ๓.๙ หัวหน้าสถานส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศ<br>เพื่อการจัดการ | เป็น | อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| ๓.๑๐ นางสาวทองปาน ดาษจันทิก                                   | เป็น | อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการและเทคนิค

มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดทิศทาง กำกับดูแลการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและเทคนิค
๒. พิจารณา กลั่นกรองโครงการ และคำของบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อการบริหารจัดการและเทคนิค

๓. ติดตาม เร่งรัด และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการและเทคนิคที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๔. ร่วมกับคณะอนุกรรมการฯ ด้านการติดตามประเมินผล เพื่อการประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพและความคุ้มค่าของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการและเทคนิคที่พัฒนาขึ้น

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มอบหมาย

๔. คณะอนุกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |                                                     |      |                        |
|-----------------------------------------------------|------|------------------------|
| ๔.๑ ผู้อำนวยการเทคโนโลยี                            | เป็น | ประธาน                 |
| ๔.๒ คณบดีสำนักวิชาวิทยาศาสตร์ หรือผู้แทน            | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๓ คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม หรือผู้แทน         | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๔ คณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร หรือผู้แทน      | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๕ คณบดีสำนักวิชาวิศวกรรมศาสตร์ หรือผู้แทน         | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๖ คณบดีสำนักวิชาแพทยศาสตร์ หรือผู้แทน             | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๗ คณบดีสำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ หรือผู้แทน           | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๘ คณบดีสำนักวิชาทันตแพทยศาสตร์ หรือผู้แทน         | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๙ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๑๐ ผู้จัดการฟาร์มมหาวิทยาลัย                      | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๑๑ หัวหน้าสถานวิจัย สำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร    | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๑๒ หัวหน้าสำนักงานคณบดีสำนักวิชาเทคโนโลยีการเกษตร | เป็น | อนุกรรมการ             |
| ๔.๑๓ ผู้แทนเทคโนโลยี                                | เป็น | อนุกรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ  
มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดทิศทาง กำกับดูแลการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ
๒. พิจารณา กลั่นกรองโครงการและคำของบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการ

๓. ติดตาม เฝ้าระวัง และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๔. ร่วมกับคณะกรรมการฯ ด้านการติดตามประเมินผล เพื่อการประเมินคุณภาพ ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการที่พัฒนาขึ้น

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มอบหมาย

๕. คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกิจการนักศึกษาและทะนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

|                                        |                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------|
| ๕.๑ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา | เป็น ประธาน                        |
| ๕.๒ หัวหน้าส่วนกิจการนักศึกษา          | เป็น รองประธาน                     |
| ๕.๓ นายทวีวงศ์ วีระนาคินทร์            | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๕.๔ นายธนิตศักดิ์ จาตุรัตน์ทวีโชติ     | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๕.๕ นางสาวกฤติยา อัญญโพธิ์             | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๕.๖ นายสุทธิรักษ์ ไชยรักษ์             | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๕.๗ นายวารสาร เขตกระโทก                | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๕.๘ นายอัญเทพ พรหมสอน                  | เป็น อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| ๕.๙ นางหทัยรัตน์ บุตรประเสริฐ          | เป็น อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกิจการนักศึกษาและทะนุบำรุง  
ศิลปวัฒนธรรม มีหน้าที่ดังนี้

๑. กำหนดทิศทาง กำกับดูแลการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกิจการนักศึกษาและ  
ทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๒. พิจารณา กลั่นกรองโครงการและคำของบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกิจการ  
นักศึกษาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๓. ติดตาม เฝ้าระวัง และรายงานผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกิจการ  
นักศึกษาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

๔. ร่วมกับคณะกรรมการฯ ด้านการติดตามประเมินผลเพื่อการประเมินคุณภาพ  
ประสิทธิภาพ และความคุ้มค่าของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อกิจการนักศึกษาและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม  
ที่พัฒนาขึ้น

๕. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มอบหมาย

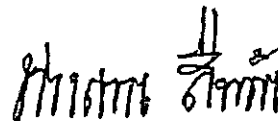
๖. คณะอนุกรรมการด้านการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |     |                                                           |                                    |
|-----|-----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| ๓.๑ | ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผน                                | เป็น ประธาน                        |
| ๓.๒ | หัวหน้าสถานส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศ<br>เพื่อการจัดการ | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๓.๓ | หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์                        | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๓.๔ | หัวหน้าสาขาวิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม                          | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๓.๕ | หัวหน้าสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ                          | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๓.๖ | หัวหน้าส่วนแผนงาน                                         | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๓.๗ | หัวหน้าสำนักงานสภามหาวิทยาลัย                             | เป็น อนุกรรมการ                    |
| ๓.๘ | นางประวีณา หอมตา                                          | เป็น อนุกรรมการและเลขานุการ        |
| ๓.๙ | นายสมจิต มณีวงศ์                                          | เป็น อนุกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะอนุกรรมการด้านการติดตามประเมินผล มีหน้าที่ดังนี้

๑. ติดตามและประเมินผลการดำเนินการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการที่ได้รับอนุมัติและได้รับการจัดสรรงบประมาณ
  ๒. รายงานผลการตรวจติดตามประเมินผล ปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะผลผลิตและผลลัพธ์ในมิติต่าง ๆ ในแต่ละยุทธศาสตร์ให้คณะกรรมการฯ ทราบตามระยะเวลาที่กำหนด
  ๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการเทคโนโลยีดิจิทัล มอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ สืบคำ)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่ ๑๕๖๓ / ๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)  
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ตามที่แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙) จะสิ้นสุดแผนในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในระยะต่อไป ได้แก่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ โดยในกระบวนการจัดทำจะต้องดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔ ต่อไป

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี เพื่อทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสรุปผลการวิเคราะห์ฯ ให้แล้วเสร็จได้ตามวัตถุประสงค์ต่อไป คณะกรรมการประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

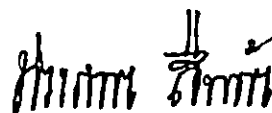
- |                                                           |                |
|-----------------------------------------------------------|----------------|
| ๑. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผน                             | เป็น ประธาน    |
| ๒. รองผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์                         | เป็น รองประธาน |
| ๓. รองผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา        | เป็น รองประธาน |
| ๔. รองผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา              | เป็น กรรมการ   |
| ๕. รองผู้อำนวยการศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี   | เป็น กรรมการ   |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์โชค โพธิ์สอาด              | เป็น กรรมการ   |
| ๗. หัวหน้าส่วนอาคารสถานที่                                | เป็น กรรมการ   |
| ๘. หัวหน้าส่วนการเจ้าหน้าที่                              | เป็น กรรมการ   |
| ๙. หัวหน้าส่วนการเงินและบัญชี                             | เป็น กรรมการ   |
| ๑๐. หัวหน้าส่วนประชาสัมพันธ์                              | เป็น กรรมการ   |
| ๑๑. หัวหน้าส่วนกิจการนักศึกษา                             | เป็น กรรมการ   |
| ๑๒. หัวหน้าสถานส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | เป็น กรรมการ   |

- ๒ -

|                                                   |                                 |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|
| ๑๓. หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา | เป็น กรรมการ                    |
| ๑๔. หัวหน้าส่วนแผนงาน                             | เป็น กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๕. นายสมจิต มณีวงศ์                              | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นางประวีณา หอมตา                              | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. นายณัฐวุฒิ ชาติเฝือก                          | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

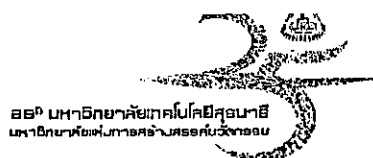
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ สืบคำ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ภาคผนวก ค คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ที่ ๑๕๖๒/๒๕๕๘

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

.....

อนุสนธิคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่ ๗๐/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๔  
ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี นั้น

ตามที่แผนแม่บทมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) จะสิ้นสุดแผนในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙  
ดังนั้น มหาวิทยาลัยจะได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ในระยะต่อไป ได้แก่ช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๑  
และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระยะ ๑๐ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๖๔

ฉะนั้น อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๑ และมาตรา ๒๔ แห่งพระราชบัญญัติ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี พ.ศ. ๒๕๓๓ ประกอบกับประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แต่งตั้งอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ลงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนแม่บท  
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)  
ประกอบด้วยบุคคล ดังต่อไปนี้

- |                                                           |                |
|-----------------------------------------------------------|----------------|
| ๑. รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน                                 | เป็น ประธาน    |
| ๒. ผู้อำนวยการศูนย์คอมพิวเตอร์                            | เป็น รองประธาน |
| ๓. ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมและเทคโนโลยีการศึกษา           | เป็น รองประธาน |
| ๔. รองศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ วงศ์สรรค์                   | เป็น กรรมการ   |
| ๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สถิตย์โชค โพธิ์สอาด              | เป็น กรรมการ   |
| ๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญวิทย์ แก้วกลี                 | เป็น กรรมการ   |
| ๗. ผู้อำนวยการศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี      | เป็น กรรมการ   |
| ๘. ผู้อำนวยการศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา                 | เป็น กรรมการ   |
| ๙. ผู้อำนวยการศูนย์บริการการศึกษา                         | เป็น กรรมการ   |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา                        | เป็น กรรมการ   |
| ๑๑. ผู้อำนวยการเทคโนโลยี                                  | เป็น กรรมการ   |
| ๑๒. หัวหน้าสถานส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ | เป็น กรรมการ   |

- ๒ -

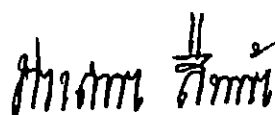
- |                                |                                 |
|--------------------------------|---------------------------------|
| ๑๓. ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผน | เป็น กรรมการและเลขานุการ        |
| ๑๔. หัวหน้าส่วนแผนงาน          | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๕. นางประวีณา หอมตา           | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๖. นายสมจิต มณีวงศ์           | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| ๑๗. นายณัฐวุฒิ ขาติเผือก       | เป็น กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

คณะกรรมการดังกล่าวมีหน้าที่ ดังต่อไปนี้

๑. กำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย  
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
๒. ศึกษา ดำเนินการ ตลอดจนประสานหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้องในแต่ละขั้นตอน  
ทั้งภายในภายนอก และร่วมกันจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีสุรนารี (ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ให้แล้วเสร็จได้ตามวัตถุประสงค์ต่อไป
๓. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘



(ศาสตราจารย์ ดร.ประสาธ สิบคำ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ภาคผนวก ง มติคณะรัฐมนตรี

# ด่วนที่สุด

ที่ นร ๐๕๐๕/ว ๑๑๗

สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี  
ทำเนียบรัฐบาล กทม. ๑๐๓๐๐

๗ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล  
ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

กราบเรียน/เรียน รอง-นรม., รัฐ-นร., กระทรวง, กรม, เลขา-คสช.

สิ่งที่ส่งมาด้วย บัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วย

ด้วยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เสนอเรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ไปเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา จำนวน ๕ ข้อ ซึ่งกระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน กระทรวงมหาดไทย กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงบประมาณ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงาน ก.พ. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทยได้เสนอความเห็นไปเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะรัฐมนตรีด้วยความละเอียดปรากฏตามบัญชีสำเนาหนังสือที่ส่งมาด้วยนี้

คณะรัฐมนตรีได้ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๕ เมษายน ๒๕๕๙ ลงมติเห็นชอบทั้ง ๕ ข้อ ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ ทั้งนี้ ให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับความเห็นของกระทรวงกลาโหม กระทรวงการคลัง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงคมนาคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงสาธารณสุข สำนักงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา สำนักงาน ก.พ. สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และธนาคารแห่งประเทศไทยไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องด้วย

จึงกราบเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนยืนยันมา/จึงเรียนยืนยันมาและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป/จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอได้โปรดแจ้งให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐในกำกับดูแลทราบและดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

ขอแสดงความนับถือ (อย่างยิ่ง )

อำพน กิตติอำพน

(นายอำพน กิตติอำพน)

เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

สำนักพัฒนายุทธศาสตร์และติดตามนโยบายพิเศษ

โทร. ๐ ๒๒๘๐ ๙๐๐๐ ต่อ ๓๒๗ (ณัฐนิชา) ๔๔๔ (บุษกร)

โทรสาร ๐ ๒๒๘๐ ๑๔๔๖ [www.soc.go.th](http://www.soc.go.th) (บุษกร/ณัฐนิชา)

# ด่วนที่สุด

ที่ ทก ๐๑๐๐.๔/ ๒๕๖๖



กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษาฯ  
อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ  
เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ ๑๐๒๑๐

๑๑ มีนาคม ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

เรียน เลขาธิการคณะรัฐมนตรี

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หนังสือรองนายกรัฐมนตรีเห็นชอบให้เสนอคณะรัฐมนตรี  
๒. รายงานการประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙  
๓. (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม  
๔. (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

ด้วยกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขอเสนอเรื่อง ขอความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) มาเพื่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา โดยเรื่องที่เสนอดังกล่าวนี้นี้เข้าข่ายเรื่องที่จะต้องนำเสนอคณะรัฐมนตรีตามที่กำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรา ๔ (๑) รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. .... ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ และระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม ๑๓๒ ตอนพิเศษ ๕๓ ง วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๘ ทั้งนี้ รองนายกรัฐมนตรี (พลอากาศ เอกประจิน จั่นตอง) กำกับการบริหารราชการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เห็นชอบนำเรื่องดังกล่าวเสนอคณะรัฐมนตรีด้วยแล้ว (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ทั้งนี้ เรื่องดังกล่าวมีรายละเอียด ดังนี้

## ๑. เรื่องเดิม

### ๑.๑ ความเป็นมาของเรื่องที่จะเสนอ

๑) ด้วยคณะรัฐมนตรีภายใต้การบริหารราชการแผ่นดิน พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา มุ่งเน้นนโยบายด้านการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีการส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ปัจจุบัน โลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่เทคโนโลยีดิจิทัลจะไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือสนับสนุนการทำงานเช่นที่ผ่านมา หากแต่จะหลอมรวมเข้ากับชีวิตประชาชนอย่างแท้จริง และจะเปลี่ยนโครงสร้าง รูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

/กระบวนกร...

กระบวนการการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง ประเทศไทยจึงให้ความสำคัญต่อการขับเคลื่อนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ โดยในบริบทของประเทศไทย เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถตอบปัญหาความท้าทายที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ หรือเพิ่มโอกาสในการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและหลากหลายมาผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศในเวทีโลก และเพิ่มความสะดวกสบายในการดำรงชีวิตของประชาชน ทั้งผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และผู้พิการ ที่สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้ทุกที่ทุกเวลา ซึ่งจะส่งผลให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและความมั่นคงทางสังคมของประเทศต่อไป

๒) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๗๗) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ทั้งนี้ การกำหนดยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ทั้ง ๖ ข้อดังกล่าว ได้แก่ (๑) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๖) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ต้องอาศัยความสามารถในการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ

๓) ทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง โดยมีแนวทางการพัฒนาเพื่อปรับปรุงระบบโทรคมนาคมของประเทศ ยกระดับและพัฒนาสมรรถนะแรงงานไทยด้วยเทคโนโลยี เร่งรัดให้แรงงานทั้งระบบมีการเรียนรู้ขั้นพื้นฐานเพื่อสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจท่ามกลางการดำเนินนโยบายและมาตรการการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ เพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของของคนไทยและสนับสนุนให้มีการขยายตลาดที่มีแบรนด์สินค้าและช่องทางการตลาดที่เป็นของตนเองมากขึ้น ตลอดจนพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการเพื่อเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต บริการและอุตสาหกรรมดิจิทัล

## ๑.๒ มติคณะรัฐมนตรีหรือคำสั่งที่เกี่ยวข้อง

๑) นโยบายรัฐบาลภายใต้การบริหารราชการแผ่นดิน พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ซึ่งได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ที่ผ่านมานั้น ได้กำหนดให้เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ข้อที่ ๖ ในประเด็นข้อ ๖.๑๘ “ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้”

๒) คณะรัฐมนตรีอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. .... และร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. .... เมื่อวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๗ โดยมีสาระสำคัญเป็นการกำหนดให้มีคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติขึ้นตามกฎหมาย รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างส่วนราชการภายใน

/กระทรวง...

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีหน้าที่ในการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนให้เทคโนโลยีดิจิทัลสามารถเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจได้ตามนโยบายที่รัฐบาลกำหนดไว้ และเปลี่ยนชื่อ “กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม”

๓) ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๕๘ ฉบับประกาศทั่วไป เล่ม ๑๓๒ ตอนพิเศษ ๕๓ ง วันที่ ๖ มีนาคม ๒๕๕๘ เป็นการเตรียมการระหว่างการจัดทำกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อเสนอต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ จำเป็นต้องกำหนดให้มีคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อเป็นการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศตามนโยบายที่ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

๔) คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘ มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแทนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ ซึ่งต่อมาเมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้มีมติเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) พร้อมทั้งมีข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะให้กระทรวงฯ นำไปปรับปรุง (ร่าง) แผนให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

### ๑.๓ ผลการดำเนินการที่ผ่านมา

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดให้มีการศึกษา วิจัย รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล และประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) ขึ้น และได้นำเสนอร่างแผนทั้งสองฉบับต่อที่ประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ซึ่งคณะกรรมการได้มีมติให้ความเห็นชอบ พร้อมทั้งให้ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงแผนฯ ทั้งสองฉบับให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ก่อนนำเสนอคณะรัฐมนตรีต่อไป

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดให้มีการประชุมการชี้แจงสาระสำคัญและรับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ในวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สำหรับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียจากภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป และในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สำหรับผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐ พร้อมทั้งได้รับความเห็นเพิ่มเติมจากหนังสือราชการ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ และความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ [www.digitalthailand.in.th](http://www.digitalthailand.in.th) ซึ่งกระทรวงฯ ได้นำข้อคิดเห็นดังกล่าวมาพิจารณาประกอบการปรับปรุง (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

### ๒. เหตุผลความจำเป็นที่ต้องเสนอคณะรัฐมนตรี

๒.๑ เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาล ที่ได้กำหนดให้เศรษฐกิจดิจิทัลเป็นหนึ่งในนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลดังกล่าวโดยภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนเป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีเอกภาพ ทั้งนี้เป็นไปตามมาตรา ๔ (๑) ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการเสนอเรื่องและการประชุมคณะรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๔๘ กำหนดให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี

/๒.๒ เพื่อสร้าง...

๒.๒ เพื่อสร้างความชัดเจนในแนวทางการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลซึ่งรัฐบาลแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ อย่างเป็นรูปธรรม และมีทิศทางการดำเนินงานอย่างมีเอกภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของทุกภาคส่วนสอดประสานไปในทิศทางเดียวกัน

### ๓. ความเร่งด่วนของเรื่อง

๓.๑ เพื่อให้หน่วยงานของภาครัฐ มีกรอบ/แนวทางในการดำเนินงานและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

๓.๒ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา (ร่าง) พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. .... และ ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ ...) พ.ศ. ....

๓.๓ เพื่อเร่งรัดการดำเนินการไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ลดความซ้ำซ้อนในการลงทุน และการใช้งบประมาณของภาครัฐ รวมถึงการบูรณาการข้อมูลและโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญของภาครัฐ

### ๔. สาระสำคัญของแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

#### ๔.๑ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ....

วิสัยทัศน์ของการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ด้วยการปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand โดยที่ "Digital Thailand" หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายออกเป็น ๔ ระยะคือ

- ระยะที่ ๑ (๑ ปี ๖ เดือน): Digital Foundation ประเทศไทยลงทุนและสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ระยะที่ ๒ (๕ ปี): Digital Thailand Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวประชารัฐ
- ระยะที่ ๓ (๑๐ ปี): Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่การเป็น Digital Thailand ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ
- ระยะที่ ๔ (๑๐-๒๐ ปี): Global Digital Leadership ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระบุเป้าหมายการพัฒนา ใน ๔ มิติหลัก คือ เศรษฐกิจ สังคม ทุนมนุษย์ และภาครัฐ ดังนี้

๑) ชีตความสามารถในการแข่งขันของประเทศใน World Competitiveness Scoreboard อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๑๕ อันดับแรก

๒) อุตสาหกรรมดิจิทัลมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยสัดส่วนมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ ๒๕

/๓) ประชาชน...

๓) ประชาชนทุกคนต้องสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอันถือเป็น  
สาธารณูปโภคพื้นฐานประเภทหนึ่ง

๔) อันดับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศใน  
ดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๔๐ อันดับแรก

๕) ประชาชนทุกคนมีตระหนักรู้ ความรู้ ความเข้าใจ ทักษะในการใช้เทคโนโลยี  
ดิจิทัลให้เกิดประโยชน์และสร้างสรรค์ (Digital Literacy)

๖) อันดับการพัฒนาด้านรัฐบาลดิจิทัล ในการจัดลำดับของ UN  
e-Government rankings อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๕๐ อันดับแรก

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยี  
ดิจิทัลบรรลุผล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่ว  
ประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถ  
เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความ  
ต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป นอกจากนี้  
ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เช่นเดียวกับ  
ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อของทุกคน และทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล  
ในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การ  
แข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว นอกจากนี้ ยุทธศาสตร์ยังมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจ  
ดิจิทัล เพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจไทย ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและ  
อัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่  
อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ  
ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล องค์ความรู้ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นในรูปแบบดิจิทัลที่  
ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูล  
ข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของ  
หน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึง  
บริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือน  
เป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลอัจฉริยะในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนว  
ทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของ  
ภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งในบุคลากร  
ภาครัฐ ภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการ

/ ป ร ะ ก อ บ . . .

ประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในระดับมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจ และสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบ กิจกรรมและทางธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสร้างความมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น และคุ้มครอง สิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งาน ที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

#### ๔.๒ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

วิสัยทัศน์สู่การพัฒนารัฐบาลดิจิทัล คือ “ใน ๓ ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะ ยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่มีการบูรณาการระหว่างหน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางและขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง” อันประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล คือ การพัฒนาขีดความสามารถรองรับเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภาครัฐซึ่งครอบคลุม ๔ มาตรการ ได้แก่ การบูรณาการข้อมูลภาครัฐ การยืนยันตัวตนและการบริหารจัดการสิทธิ การให้ข้อมูลการรับฟังความคิดเห็น โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ และ ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ

๒. ยุทธศาสตร์การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน คือการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยงานบริการดิจิทัลของภาครัฐครอบคลุม ๒ มาตรการ ได้แก่ การให้ความช่วยเหลือ และการเพิ่มประสิทธิภาพแรงงาน

๓. ยุทธศาสตร์การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ คือ การยกระดับงานบริการภาครัฐเพื่อสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพความถูกต้อง รวดเร็ว ซึ่งครอบคลุม ๖ มาตรการ ได้แก่ การเพิ่มประสิทธิภาพภาคการเกษตร การท่องเที่ยว การลงทุน การค้า (นำเข้า/ส่งออก) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ ภาษีและรายได้

๔. ยุทธศาสตร์การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน คือการยกระดับงานบริการเพื่อเพิ่มความปลอดภัยในการดำเนินชีวิตของประชาชนโดยครอบคลุม ๔ มาตรการ ได้แก่ ความปลอดภัยสาธารณะ การบริหารจัดการชายแดน การป้องกันภัยธรรมชาติ และการจัดการในภาวะวิกฤต

ทั้งนี้ ได้มีการจัดลำดับความพร้อมของมาตรการเพื่อการขับเคลื่อนสู่รัฐบาลดิจิทัล โดย พิจารณาจากผลการวิเคราะห์เชิงกว้าง และเชิงลึก ซึ่งมาตรการสำคัญที่มีความพร้อมในระยะต้นมีทั้งสิ้นรวม ๑๑ มาตรการดังต่อไปนี้

๑. การบูรณาการข้อมูลผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลกลาง
๒. โครงสร้างพื้นฐานการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์
๓. ยกระดับศักยภาพบุคลากรภาครัฐ
๔. การให้บริการความช่วยเหลือแบบบูรณาการในเชิงรุก
๕. การบูรณาการตลาดแรงงานแบบครบวงจร
๖. การเกษตรแบบครบวงจรรายบุคคลผ่านการบูรณาการ

/๗. การบูรณา.....

๗. การบูรณาการงานบริการด้านการลงทุนข้ามหน่วยงาน
๘. การส่งเสริม SME แบบบูรณาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมการเติบโต
๙. ระบบภาษีบูรณาการข้ามหน่วยงานแบบครบวงจร
๑๐. การให้ทุกข้อมูลงานบริการผ่านจุดเดียวโดยมีผู้รับบริการเป็นศูนย์กลาง
๑๑. การบูรณาการด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

มาตรการสำคัญที่มีความพร้อมในลำดับถัดไป ซึ่งควรได้รับการผลักดันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องดังรายการต่อไปนี้

๑. การยืนยันตัวตนและบริหารจัดการสิทธิโดยใช้ Smart Card หรือผ่านบัญชีผู้ใช้อิเล็กทรอนิกส์กลาง
๒. การแก้ไขเรื่องร้องเรียนและการเข้าถึงความต้องการในเชิงรุก
๓. การบูรณาการการนำเข้าส่งออกแบบครบวงจร
๔. การรักษาความปลอดภัยสาธารณะในเชิงรุกโดยใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
๕. การประเมินความเสี่ยงผู้โดยสารข้ามแดนล่วงหน้าและพิสูจน์ตัวตนผ่านช่องทางอัตโนมัติสำหรับผู้โดยสาร
๖. การบูรณาการข้อมูลเพื่อป้องกันภัยธรรมชาติ
๗. การบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการในภาวะวิกฤต

จากมาตรการที่มีความสำคัญทั้ง ๑๘ มาตรการที่ต้องเร่งดำเนินการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) ซึ่งมีภารกิจขับเคลื่อนและสนับสนุนงานด้านอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐจึงควรเป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องตามแผน ฯ

## **๕. ผลกระทบ**

### **๕.๑ ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ**

การวางรากฐานของประเทศด้วยการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลภายใต้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นับเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย เสริมสร้างความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พัฒนาความสามารถในการผลิตและการแข่งขันในตลาดโลก เพิ่มผลผลิต ขยายตลาด พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการ ติดต่อประสานงานระหว่างองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้ง การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของรัฐ โดยการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ซึ่งเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้การดำเนินการตามร่างแผนดังกล่าว ยังช่วยประหยัดงบประมาณด้าน ICT ในภาพรวมของประเทศอีกด้วย

### **๕.๒ ผลกระทบด้านสังคม**

การดำเนินการตามร่างแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจะมีการกระจายโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน และการใช้ ICT สร้างโอกาสด้านต่าง ๆ ให้กับประชาชนเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม เช่น การบูรณาการระบบสารสนเทศเพื่อการศึกษา การเรียนรู้และพัฒนาศูนย์ดิจิทัลชุมชน การสร้างโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต การได้รับบริการสาธารณะต่าง ๆ ของภาครัฐผ่านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลดังกล่าว จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และทำให้การติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนกับประชาชน และประชาชนกับภาครัฐ เป็นไปได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

/โดยจะเน้นการ...

โดยจะเน้นการเพิ่มโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดและสะท้อนความต้องการต่อการบริการของภาครัฐ รวมถึงตรวจสอบการทำงานของภาครัฐเพื่อให้เกิดความโปร่งใสได้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย

## ๖. ข้อเสนอของส่วนราชการ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารพิจารณาแล้ว เห็นสมควรนำเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อโปรดพิจารณา

๖.๑ ให้ความเห็นชอบต่อ (ร่าง) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ (ร่าง) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

๖.๒ มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑) รวมทั้งจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนารายยุทธศาสตร์ และ/หรือรายการวาระ (agenda-based) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๖.๓ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล และแผนปฏิบัติการที่จะจัดทำขึ้น ตามข้อ ๖.๑ และ ข้อ ๖.๒ ไปพิจารณาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบาย และคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของหน่วยงานให้สอดคล้องกัน

๖.๔ ให้ทุกกระทรวง กรม รัฐวิสาหกิจ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓ ปี ของหน่วยงาน แผนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเดิม และให้ยกเลิกมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๔๑ ที่ให้ทุกกระทรวง ทบวง และหน่วยงานอิสระ จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเป็นระบบโดยจัดทำแผน ๓ ปี และปรับปรุงตามความเหมาะสม และให้เสนอแผนของหน่วยงานควบคู่ไปกับการของบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในงบประมาณรายจ่ายประจำปีทุกปี

๖.๕ มอบหมายให้สำนักงานงบประมาณ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้การสนับสนุนงบประมาณ บุคลากร การทบทวนโครงสร้างของส่วนราชการ การปรับปรุงกฎระเบียบ และการกำหนดตัวชี้วัด รวมทั้งการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและเป็นไปตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดนำกราบเรียนนายกรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุตตม สาวนายน)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สำนักงานปลัดกระทรวง

สำนักเลขานุการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๒ ๑๑๖๑ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๗๙๖๒

E-mail: vanita.b@mict.go.th

### ภาคผนวก จ ภาพกิจกรรม

ภาคผนวก จ 1 กิจกรรมนักเรียนร่วมประชุมเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัล เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี





คำอธิบายประกอบ : การประชุมระดมความคิดเห็นจากนักศึกษา เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) ด้านดิจิทัล จำนวน 100 ท่าน เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2558 ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 2 อาคาร  
กิจการนักศึกษา

ภาคผนวก จ 2 กิจกรรมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Grand Challenges in Digital University” เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564





คำอธิบายประกอบ : รับฟังบรรยายพิเศษในหัวข้อ “Grand Challenges in Digital University”  
 เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ.  
 2560-2564 จำนวน 65 ท่าน จากวิทยากร รองศาสตราจารย์ยืน ภู่วรรณ ที่ปรึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ  
 พิเศษ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2558

ภาคผนวก จ 3 กิจกรรมรับฟังการบรรยายพิเศษในหัวข้อ “ICTในทศวรรษหน้าของสถาบันอุดมศึกษา” เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564





**คำอธิบายประกอบ :** รับฟังบรรยายพิเศษในหัวข้อ “ICT ในทศวรรษหน้าของสถาบันอุดมศึกษา”

เพื่อประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 จำนวน 60 ท่าน จากวิทยาการ รองศาสตราจารย์ ดร.กมลเศษฐ์ สันติเวชกุล ที่ปรึกษาศูนย์คอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้องประชุมสารวิธาน อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ภาคผนวก จ 4 กิจกรรมการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564







คำอธิบายประกอบ : การประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อยกร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 โดยตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 50 ท่าน ระหว่างวันที่ 14 - 15 มีนาคม 2559 ณ โรงแรมอิมภูอิสร์รีสอร์ท อำเภอลำปลายมาศ จังหวัดบุรีรัมย์

ภาคผนวก จ 5 กิจกรรมการประชุมหารือและให้ข้อคิดเห็น ร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564





คำอธิบายประกอบ : การประชุมหารือและให้ข้อคิดเห็น ร่าง แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ 5 ปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 โดยตัวแทนของแต่ละหน่วยงาน จำนวน 30 ท่าน เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2559 ณ ห้องประชุมสารวิธาน ชั้น 1 อาคารบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี  
111 ถนนมหาวิทยาลัย ตำบลสุรนารี  
อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา  
โทรศัพท์ 0-4422-3000 โทรสาร 0-4422-4070